



**FRIGERIO VIAGGI®**  
**NETWORK**

## **“DAI VALORE AL TUO TALENTO?” TORNA IL RECRUITING FRIGERIO VIAGGI NETWORK**

Anche per il 2017 sono previste selezioni in tutta Italia per la campagna recruiting “Dai Valore al TUO Talento?” di FRIGERIO VIAGGI NETWORK. Tecnologia innovativa, ampia programmazione di prodotto, strumenti di marketing e comunicazione, trasparenza e garanzia di solvibilità, unicità: ecco i cinque pillar su cui si fonda la campagna per accogliere in SQUADRA brillanti professionisti.

Giussano, 09 febbraio 2017 – “Siamo alla ricerca di brillanti professionisti del travel, imprenditori che senza rinunciare alla loro indipendenza, siano aperti a logiche di partnership nuove orientate al beneficio reciproco. Vogliamo continuare con la crescita orizzontale del network, puntando su modelli organizzativi aperti fondati sull’interazione e la condivisione degli Agenti di Viaggio che compongono la SQUADRA.” afferma Paola Frigerio, Direttrice di FRIGERIO VIAGGI NETWORK, nel presentare la campagna di recruiting per il 2017. E continua: “Il modello avviato nel 2016 ha portato all’integrazione in Squadra di dieci Travel Planner che hanno consentito un incremento del volume d’affari pari a 3 milioni di euro, oltre a tre Agenzie Friends. Vogliamo continuare a crescere insieme alla nostra rete, uscendo dagli schemi, puntando su modelli organizzativi aperti, su tecnologia innovativa e sul prodotto. Per questo continueremo con investimenti ingenti, per acquisire nuove fette di mercato e incrementare la marginalità degli Agenti di Viaggio di Frigerio Viaggi Network”.

In breve i cinque pillar di Frigerio Viaggi Network per continuare nella crescita progressiva della rete, senza puntare a grandi numeri:

1. Unicità degli Agenti di Viaggio, ovvero imprenditori abili nel pensare fuori dagli schemi, capaci di captare nel territorio di competenza, i segnali precursori di nuove tendenze di prodotto e di comportamento, utili a delineare nuovi scenari per aggredire al meglio il mercato.
2. Tecnologia innovativa con due gli strumenti tecnologici firmati Frigerio Viaggi Network: il S.I.T.O. ed il C.T.M.P. **S.I.T.O. (Sistema Integrato per il Travel Online)**, una suite applicativa composta da tre differenti piattaforme e tre diversi canali di navigazione per la consultazione, l’elaborazione e la creazione di offerte di viaggio. Una soluzione unica, innovativa e completa, sia per l’ampiezza dell’offerta, sia per la tipologia di vendor, sia per la tecnologia, totalmente responsive. **CTMP, il portale per il Corporate Travel Management**, è la soluzione end-to-end per la gestione delle trasferte aziendali.
3. Accordi commerciali solidi & ampia programmazione di prodotto a brand Frigerio Viaggi Network. Tra le novità di prodotto l’incoming non convenzionale e la programmazione di viaggi esperienziali di prossimità, a cui si aggiungono le programmazioni sul segmento sport, nozze e famiglie.
4. Strumenti di marketing come il magalogue WOW, la brochure di prossima uscita per l’incoming non convenzionale, e i cataloghi della programmazione classica come “Viaggi d’Autore” e “I Corti”. In fase di elaborazione anche la pubblicazione sport, sposi e lo speciale famiglie. Un piano di comunicazione integrato focalizzato sui media locali, il presidio delle fiere e l’organizzazione degli eventi.

### **FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL**

**Sede legale e operativa:**

Via A. Viganò, 5  
20833 GIUSSANO (MB)  
Tel. 0362.350.300  
Fax 0362.350.507

**Sede commerciale:**

Via De Amicis 57  
20123 MILANO  
Tel. 02.83.123.903  
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961  
Cap. Soc. € 50.000 i.v.

5. Trasparenza e garanzia di solvibilità per la tutela dei viaggiatori in caso di fallimento. Frigerio Viaggi Network è tra i fondatori di FVF - Fondo Vacanze Felici, creato dai professionisti di settore per chi opera sul mercato del travel.

Nessuna variazione nelle tre formule di partnership; il **Travel Planner**, agenti di viaggio che vogliono continuare a lavorare in piena autonomia, focalizzandosi sull'attività commerciale, senza rinunciare al vantaggio competitivo dato dalla struttura Frigerio Viaggi Network. La **formula Friends**, per chi possiede un'agenzia propria e mantenendo la propria identità, desidera implementare strategie di sviluppo attraverso la collaborazione Frigerio Viaggi Network per emergere sul mercato. Infine la formula **Franchising**, che prevede supporto e assistenza totale da parte di Frigerio Viaggi Network nell'apertura di una nuova adv.

Aprile sarà il mese protagonista dei roadshow nelle città di Milano, Bologna e Roma.

#### FRIGERIO VIAGGI

Il Gruppo Frigerio riunisce oggi oltre 50 agenzie di viaggi in tutta Italia e offre garanzie di serietà ed affidabilità. Viaggi individuali e di gruppo, Vacanze, Business e Corporate Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi senza dimenticare Comunicazione e Marketing: sono le aree d'eccellenza in cui oggi l'azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all'attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile.

Per ulteriori informazioni:

#### UFFICIO MARKETING & COMUNICAZIONE FRIGERIO VIAGGI

Stefania Mandonico, Tel 0362.350.300, e-mail: [ufficiostampa@frigerioviaggi.com](mailto:ufficiostampa@frigerioviaggi.com)  
[www.frigerioviaggi.com](http://www.frigerioviaggi.com); Facebook: [www.facebook.com/frigerioviagginetwork](http://www.facebook.com/frigerioviagginetwork)

#### FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

##### Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5  
20833 GIUSSANO (MB)  
Tel. 0362.350.300  
Fax 0362.350.507

##### Sede commerciale:

Via De Amicis 57  
20123 MILANO  
Tel. 02.83.123.903  
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961  
Cap. Soc. € 50.000 i.v.