



#IOSONOINSQUADRA: È IL CLAIM DELLA CONVENTION DEL GRUPPO FRIGERIO VIAGGI

Si è svolta presso l'hotel Excelsior Gallia di Milano, il giorno 4 marzo u.s., la convention del Gruppo Frigerio. Il claim della convention #IOSONOINSQUADRA ancora echeggia nel team, per i grandiosi risultati condivisi, ma anche per il piano strategico 2017 che porta in seno un cambio radicale di approccio nel fare prodotto, che pone al centro la persona, con i suoi bisogni. Frigerio Viaggi Network vive la fase H2H – Human2Human, introdotta dal celebre Bryan Kramer.

Giussano, 09 marzo 2017 - Si è conclusa a Milano, il 4 marzo, la convention del gruppo Frigerio Viaggi, ma ancora risuona l'eco del: #IOSONOINSQUADRA accompagnando ogni protagonista nell'attività quotidiana. Una grande carica arriva dal **Presidente, Giancarlo Frigerio** che commenta: "un ringraziamento speciale per gli ottimi risultati raggiunti è rivolto alla SQUADRA, ognuno di voi ha un posto nel mio cuore per il contributo professionale, la dedizione e la lealtà manifestata che ancora oggi, ci consente di presidiare il mercato".

Sono positivi i risultati del gruppo con una crescita a due cifre del volume d'affari, rispetto al 2015. Una crescita esponenziale, pari a 2 milioni di euro rispetto al 2015, è stata registrata sulla divisione leisure, mentre è distribuito l'incremento sul volume delle altre Business Unit: business travel, MICE, trasporti, incoming e network. Un riscontro questo che riconferma la giusta direzione del piano strategico e degli investimenti correlati.

Dopo un 2016 prego di novità in termini di programmazione, strumenti e attività, sia commerciali che di marketing, il 2017 vuole continuare questo percorso attraverso la realizzazione di un corposo piano strategico. **Giancarlo Frigerio, Presidente dell'omonimo gruppo**, commenta: "le **novità in ambito organizzativo** sono quasi ultimate, dopo la presentazione della nuova sbu INCOMING, presto sarà presentata un'altra business unit. Continueremo con la forte spinta verso **l'innovazione tecnologica**, attraverso investimenti mirati e utili a migliorare i servizi erogati ai Clienti, e la qualità lavorativa della nostra Squadra. E ancora, il 2017 sarà caratterizzato dalla partecipazione societaria del Gruppo Frigerio in MOT, **Milan Open Tour**. Una start-up che partirà entro Luglio con due nuovi bus "hop on hop off" per scoprire Milano attraverso due specifici itinerari. A completare l'offerta sugli itinerari milanesi, c'è la raccolta di esperienze non convenzionali sul territorio. Una collezione interamente firmata Frigerio Viaggi Network. Un'attenzione particolare merita la **programmazione di prodotto, con il magalogue WOW 2017**, pronto per essere distribuito alla rete. E ancora, siamo certi di poter ottenere grandi risultati dalla **programmazione sportiva, quella sposi e quella per le scuole**. Progetti che nascono da un'analisi compiuta sui bisogni individuali delle persone e che anche nello svolgimento del viaggio vengono posti al centro".

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20833 GIUSSANO (MB)
Tel. 0362.350.300
Fax 0362.350.507

Sede commerciale:

Via De Amicis 57
20123 MILANO
Tel. 02.83.123.903
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.

Il cambio radicale riguarda sia l'approccio relazionale all'interno della SQUADRA, sia l'attenzione verso il Cliente, molto più orientata all'ascolto per focalizzare al meglio i bisogni e per sviluppare un'adeguata offerta. Dopo un 2016 di avvicinamento alla filosofia H2H, il 2017 sarà caratterizzato da un panel di prodotti che pongono al centro della persona con la sua sfera di bisogni.

Molta operatività durante la convention del Gruppo Frigerio, ma anche una piacevole parentesi per consolidare le relazioni della Squadra, in una cornice accogliente come l'hotel Excelsior Gallia di Milano.

FRIGERIO VIAGGI

Il Gruppo Frigerio riunisce oggi oltre 50 agenzie di viaggi in tutta Italia e offre garanzie di serietà ed affidabilità. Viaggi individuali e di gruppo, Vacanze, Business e Corporate Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi senza dimenticare Comunicazione e Marketing: sono le aree d'eccellenza in cui oggi l'azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all'attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO MARKETING & COMUNICAZIONE FRIGERIO VIAGGI

Eleonora Viscardi , Tel 0362.350.299, e-mail: ufficiostampa@frigerioviaggi.com
www.frigerioviaggi.com; Facebook: www.facebook.com/frigerioviagginetwork

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20833 GIUSSANO (MB)
Tel. 0362.350.300
Fax 0362.350.507

Sede commerciale:

Via De Amicis 57
20123 MILANO
Tel. 02.83.123.903
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.