



FRIGERIO VIAGGI®
NETWORK

NASCE FRIGERIO INVENTIVE, LA NUOVA BUSINESS UNIT PER LA COMUNICAZIONE DI VALORE

Frigerio inventive è la nuova business unit di Frigerio Viaggi dedicata alla comunicazione e alla creatività. La neonata rientra in un processo di organizzazione aziendale, volto a migliorare il posizionamento del gruppo Frigerio, sia in ambito MICE, sia trasversalmente sugli altri segmenti di business.

Milano – 18 maggio 2017. Frigerio Viaggi annuncia la nascita di Frigerio Inventive, la business unit al servizio del gruppo per creare comunicazione e creatività di valore.

“Un’evoluzione indispensabile per conferire unicità ai progetti personalizzati ed elaborati su misura per le Aziende” commenta Simone Frigerio, Direttore Commerciale di Frigerio Viaggi che aggiunge: “il lancio di questa nuova business unit rientra nel processo di organizzazione aziendale, per migliorare il posizionamento di Frigerio Viaggi proprio in ambito MICE”.

A comporre il team di Inventive sono Marco Brancatelli e Riccardo Massetti, professionisti della comunicazione dall’esperienza pluriennale, sempre alla ricerca di nuove espressioni creative da fondere con la strategia, strumenti tecnologici innovativi e un piano di comunicazione integrata, per confezionare con la storica divisione MICE, guidata dalla seniority di Michela Stefani e dal suo team di 10 professionisti, ogni fase del progetto: dall’individuazione del concept creativo all’implementazione operativa, fino allo sviluppo e la realizzazione di ogni elemento di comunicazione.

Con la nascita della nuova divisione Inventive, l’intero processo è governato internamente e questo consente di ottimizzare i tempi di realizzazione, di semplificare ogni fase dell’attività e soprattutto di essere più competitivi, con un unico obiettivo: conferire all’evento, incentive, convention o meeting, l’immagine attesa dai clienti. Un’immagine edificata con tecnologie interattive, supporti multimediali, supporti video, allestimenti e scenografie coerenti con la marca e l’evento, affinché il messaggio di comunicazione venga veicolato efficacemente.

Dall’integrazione dei processi tra le diverse business unit, in particolare tra la divisione MICE e Inventive è nata Collection, per offrire idee, suggerimenti e proposte per meeting, incentive, convention ed eventi, tutti all’insegna dell’eccellenza. Collection è divisa in quattro aree tematiche: “Arte e Cultura” per indagare attraverso la creatività un territorio unico come quello del nostro paese; “Eno Gastronomia” per scoprire i mille volti di una delle eccellenze del made in Italy; “Sport e Folklore” per rafforzare lo spirito di squadra e approfondire le tradizioni popolari delle nostre regioni, “Formazione e Innovazione” per conoscere la tecnologia e renderla uno strumento concreto per vivere e lavorare.

Tutti i servizi consulenziali legati a viaggi e logistica, come la selezione della destinazione migliore, la scelta della location più appropriata, la selezione delle strutture alberghiere e meeting con un rapporto prezzo/qualità adeguato, l’individuazione del catering migliore e delle proposte di entertainment, oltre alla gestione delle segreterie organizzative a sostegno dell’evento, la selezione di hostess, assistenti e interpreti, sono curate dalla storica divisione MICE con l’obiettivo di valorizzare ed esaltare lo spirito motivazionale che è alla base dell’evento.

Per concludere Simone Frigerio afferma: “il MICE insieme alla divisione Inventive offrirà un servizio integrato di consulenza posizionandosi sul mercato come distributore di valore per la comunicazione e creatività, oltre alla logistica. Entrambe le divisioni trovano sede presso Frigerio Viaggi di Milano, in Via De Amicis 57”.

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20833 GIUSSANO (MB)
Tel. 0362.350.300
Fax 0362.350.507

Sede commerciale:

Via De Amicis 57
20123 MILANO
Tel. 02.83.123.903
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.

Ad aprire le porte della divisione Inventive, il cui nome evoca proprio la creatività del team, sarà un evento previsto per il prossimo 31 maggio, presso il MUDEC, il Museo delle Culture di Milano. Una serata di presentazione per le aziende che avranno l'occasione di vedere la mostra inedita di Kandinskij, in modo esclusivo, oltre a condividere un percorso enogastronomico creativo e contemporaneo presso il ristorante stellato di Enrico Bartolini, annoverabile nel gotha dei grandi chef.

Testimonianze aziendali: ecco una delle attività organizzate in modo integrato tra la divisione MICE e Inventive:

- Casa automobilistica AUDI: presentazione del modello Audi Q2, presso lo spazio Antologico di Milano. Tra le attività svolte: Realizzazione mapping 3D, grafiche, regia evento, laser show, led 2.6 e la presenza di due testimonial: Dj Albertino e shorty Raul Cremona

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO MARKETING & COMUNICAZIONE FRIGERIO VIAGGI

Eleonora Viscardi, Tel 0362.350.300, e-mail: ufficiostampa@frigerioviaggi.com
www.frigerioviaggi.com; Facebook: www.facebook.com/frigerioviagginetwork

FRIGERIO VIAGGI

Il Gruppo Frigerio riunisce oggi oltre 50 agenzie di viaggi in tutta Italia e offre garanzie di serietà ed affidabilità. Viaggi individuali e di gruppo, Vacanze, Business e Corporate Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi senza dimenticare Comunicazione e Marketing: sono le aree d'eccellenza in cui oggi l'azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all'attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile.

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20833 GIUSSANO (MB)
Tel. 0362.350.300
Fax 0362.350.507

Sede commerciale:

Via De Amicis 57
20123 MILANO
Tel. 02.83.123.903
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.