



FRIGERIO VIAGGI
NETWORK

IL GRUPPO FRIGERIO VIAGGI E LA GRATIFICAZIONE DEL CLIENTE

Milano, 5 giugno 2007 – Grazie alla promozione "9 settimane e 1/2 ... di offerte sfrenate" e all'alta stagione, le agenzie Frigerio Viaggi Network ricevono un numero sempre maggiore di clienti. Le temperature sempre più elevate, la grande affluenza in agenzia e le conseguenti file...come cercare di rendere più dolce l'attesa dei clienti?

"Abbiamo creato dei **buoni omaggio**: caffè e aperitivo per gli adulti e gelato per i più piccoli!" commenta **Paola Frigerio, Responsabile Programmazione del Gruppo**. I clienti che aderiranno alle offerte della promozione speciale riceveranno infatti un buono e, recandosi negli esercizi convenzionati, avranno diritto a una consumazione gratuita. "Abbiamo fortemente voluto questo strumento che ci permette di gratificare la clientela e dà a noi la possibilità di gestire i momenti di maggior traffico nel punto vendita".

"Il Gruppo Frigerio è da sempre impegnato nella ricerca della soddisfazione e della fidelizzazione del cliente: oltre al lancio dei buoni consumazione, Frigerio Viaggi Network sta implementando l'offerta della propria **Fidelity Card**. Sempre più convenzioni con attività più o meno correlate al viaggio (ottici, fotografi, centri benessere, profumerie, librerie, bomboniere, abiti da sposa, ecc. ecc.) non solo a livello locale, ma anche a livello nazionale: recente la convenzione con **Salmoiraghi & Viganò**, la prima catena di ottica in Italia, che riserva ai clienti del Gruppo Frigerio sconti esclusivi, validi negli oltre 230 punti vendita in tutta la Penisola. Per non dimenticare che tutti i clienti che sottoscriveranno la Fidelity Card Frigerio Viaggi Network contribuiranno alla salvaguardia degli ecosistemi protetti da **forPlanet**, associazione ambientalista insieme alla quale il Gruppo ha dato alle stampe un catalogo dedicato al turismo ecosostenibile."

*"9 settimane e 1/2...di offerte sfrenate"
dal 26 aprile al 30 giugno in tutte le agenzie Frigerio Viaggi Network*

Il Gruppo Frigerio riunisce oggi 60 agenzie di viaggi: la rete si sviluppa nel centro-nord Italia, con particolare riguardo ai capoluoghi di provincia. Il Network offre garanzie di serietà ed affidabilità, testimoniate anche dall'appartenenza ad Assofranchising, la più importante e selettiva associazione di categoria (www.assofranchising.it).

Per ulteriori informazioni:
Erika Biancotto, Uff. Stampa e Relazioni Esterne
Tel 0362.353.043, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:
Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.353.061
Fax 0362.354.254

Sede commerciale:
Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.58.10.30.80
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.