



FRIGERIO VIAGGI NETWORK: NUOVI CATALOGHI PER NUOVI TARGET DI VENDITA

Milano, 12 novembre 2004 – Il Gruppo Frigerio Viaggi ha appena dato alle stampe ben 3 nuovi cataloghi: Vacanze Mirate, il catalogo di punta e più “generalista”; “Inventive”, la programmazione dedicata a gruppi e aziende giunta ormai alla seconda edizione; “I Corti” novità assoluta e nuovo asso nella manica del Gruppo.

“**Vacanze Mirate**”, distribuito in esclusiva presso le agenzie del Gruppo Frigerio in 60.000 copie, è giunto all’undicesima edizione e presenta una vasta scelta di offerte esclusive tratte dalla programmazione dei migliori tour operator italiani, tra i quali Altamarea, Viaggi del Ventaglio, Turisanda, Boscolo Tours, I Viaggi del Turchese, Sprintours, Columbus, Mediterraneo e Costa Crociere. “La vera novità di questa edizione invernale” commenta Paola Frigerio, Responsabile Programmazione “è che abbiamo voluto realizzare una sorta di *work in progress*, “spezzando” la programmazione su due diverse edizioni: nell’attuale Vacanze Mirate abbiamo raccolto l’altissima stagione, con partenze da novembre a Natale, Capodanno ed Epifania. Una seconda uscita, prevista per gennaio 2005, presenterà invece partenze fino ad aprile, compresi i ponti primaverili. Il tutto all’unico scopo di offrire ai nostri clienti un catalogo fresco e in continuo aggiornamento”.

La nuova edizione di “**Inventive**” è invece rivolta a un target più selezionato e mirato: proposte e pacchetti ideali per tutte quelle aziende, associazioni, cral o semplicemente compagnie di amici che vogliano organizzare viaggi di gruppo e incentive. Il depliant, elegante e patinato, presenta in particolare pacchetti spesso comprensivi di servizi ad hoc per le aziende (sale riunioni, coffee-break) ed anche corsi e seminari di comunicazione e tecniche di vendita, team building e molto altro ancora. Per quanto riguarda le destinazioni, che comprendono capitali e città europee e del mondo, le novità riguardano New York e la Birmania. Importanti anche le mete italiane, Sardegna e Campania in primis.

“**I Corti**” è, infine, una novità assoluta, non solo per Frigerio Viaggi Network ma anche per la nuova concezione di viaggio che rappresenta: una raccolta di tour brevi, da 1 a 3 giorni in Italia e negli stati esteri più vicini, a bordo dei confortevoli e moderni autobus GT Frigerio. Gli itinerari spaziano dai laghi del nord Italia alle città d’arte, dai santuari e luoghi dello spirito ai parchi tematici, con un approfondimento sulle mete per le occasioni più romantiche e speciali. “Viaggi brevi, emozioni intense” conclude Paola Frigerio “questo è il claim e lo scopo dichiarato del nostro nuovo catalogo”.

Frigerio Viaggi Network riunisce oggi oltre 40 agenzie di viaggi in Lombardia, Piemonte, Veneto, Trentino Alto Adige, Liguria, Emilia Romagna, Marche, Lazio e Puglia. L’obiettivo è raddoppiarne il numero entro il 2005, espandendosi al sud della penisola partendo proprio dalla Puglia, dove nei prossimi mesi saranno inaugurate due nuove agenzie. Il Network è socio Assofranchising, Fiavet e promotore di AlNeT, l’Associazione Italiana Network Turistici. Il Gruppo è suddiviso in tre aree: la Divisione Trasporti, Frigerio Viaggi (agenzie di proprietà) e Frigerio Viaggi Network (agenzie affiliate in franchising).

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:
Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.353.061
Fax 0362.354.254

Sede commerciale:
Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.58.10.30.80
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.