



## **FRIGERIO VIAGGI NETWORK PARTECIPA A NO FRILLS EXPO E AL SALONE DEL FRANCHISING 2004**

**Milano, 28 settembre 2004** - Frigerio Viaggi Network parteciperà a due imminenti manifestazioni fieristiche: No Frills Expo di Bergamo (1-2 ottobre) e Franchising & Partnership di Milano (22-25 ottobre).

No Frills Expo è una manifestazione turistica che debutta quest'anno presso la Fiera di Bergamo e il Network, da sempre sensibile alle novità del settore, ha accolto l'invito dell'organizzatore: l'azienda contribuisce, sotto il patrocinio di AINeT, alla presentazione della ricerca "Network al bivio. Evoluzione dei sistemi aggregativi nella distribuzione turistica italiana", la più aggiornata e completa fotografia del networking turistico italiano.

Per il quinto anno consecutivo, inoltre, Frigerio Viaggi Network conferma la fiducia nella maggiore manifestazione italiana dedicata all'affiliazione commerciale: "Franchising & Partnership è da sempre un canale preferenziale per presentare la nostra formula di affiliazione" commenta Roberto Gentile, amministratore delegato del Network "e una buona occasione di incontro con i potenziali franchisee".

Il Network ha recentemente tagliato il traguardo del 5° anno di età: dal 1999, anno del lancio dell'affiliazione, la formula si è sempre più perfezionata e oggi le agenzie affiliate sono 32 più 6 di prossima apertura, in Lombardia, Trentino Alto Adige, Piemonte, Veneto, Liguria, Emilia Romagna, Lazio, Marche e Puglia.

"Dal lancio della rete ad oggi" commenta l'amministratore delegato Roberto Gentile "nessuna delle nostre agenzie ha cessato l'attività, superando brillantemente momenti difficili come l'11 settembre, la congiuntura economica e i recenti conflitti in Medio Oriente e Iraq. Negli ultimi anni, anzi, le richieste di affiliazione hanno mantenuto un tasso di crescita costante: dalle 2 agenzie del 1999 siamo passati a 9 nel 2000, 11 nel 2001, 18 nel 2002, 27 nel 2003 fino alle 38 di quest'anno, con oltre 50 punti vendita previsti per il 2005".

Il Network aderisce ad Assofranchising (Associazione Italiana del Franchising), è promotore di AINeT (Associazione Italiana Network) e propone un vero contratto di franchising, non formule ibride come l'associazione in partecipazione e i mandati alla vendita. La nuova legge sul franchising 6 maggio 2004 n. 129 è stata accolta con entusiasmo, come commenta il Presidente Assofranchising Graziano Fiorelli di Mail Boxes Etc. "Abbiamo contribuito alla stesura di una legge che regolasse scrupolosamente il rapporto tra affiliante e affiliato: riteniamo che la nuova normativa salvaguardi le proposte di affiliazione più serie e consolidate". L'obiettivo per il 2005, per Frigerio Viaggi Network, è l'espansione territoriale nel sud e il consolidamento nel centro della penisola, senza dimenticare l'implementazione del sito web e della rete Intranet, nonché le politiche di fidelizzazione della clientela.

Per informazioni: Erika Biancotto, Uff. Stampa e Relazioni Esterne Gruppo Frigerio  
Tel 0362.35.30.43 Fax 0362.354.254 email: ebiancotto@frigerioviaggi.net

### **FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL**

---

**Sede legale e operativa:**

Via A. Viganò, 5  
20034 GIUSSANO (MI)  
Tel. 0362.353.061  
Fax 0362.354.254

**Sede commerciale:**

Via Santa Croce 2  
20122 MILANO  
Tel. 02.58.10.30.80  
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961  
Cap. Soc. €50.000 i.v.