



CONVENTION AZIENDALE, NUOVI PUNTI VENDITA E UN GRANDE EVENTO IN PREPARAZIONE: MOLTE NOVITA' PER FRIGERIO VIAGGI NETWORK

Milano, 5 novembre 2003 - Nei giorni scorsi si è svolta a Milano la **4° Convention Annuale Frigerio Viaggi Network**, occasione che ha visto riunite tutte le agenzie appartenenti al Network lombardo. L'incontro, al quale ha partecipato il management aziendale, gli affiliati e alcuni ospiti, ha permesso di tracciare un bilancio dei primi quattro anni di vita della Divisione Franchising del Gruppo. Il successo della formula è confermato dal fatto che nessuna agenzia è mai uscita dalla rete e che tutte le agenzie che avevano il contratto in scadenza hanno confermato il loro impegno. Le nuove aperture, inoltre, si succedono a ritmo sostenuto ed entro la fine dell'anno altri 5 punti vendita si aggiungeranno al Network.

Sabato 25 è stata inaugurata la **nuova agenzia di San Angelo Lodigiano (LO), Freedyara Travel**, presso il Centro Commerciale "Il castello". Ubicata all'interno della galleria del centro (che ospita oltre 35 negozi) si trova in una posizione che garantisce 30.000 presenze settimanali all'interno dell'ipermercato ed oltre 50.000 nell'intero Centro. Il Castello, inaugurato nel 1996, è un Centro in continua crescita e la nuova agenzia garantirà alla clientela una particolare flessibilità: aperta tutti i giorni con orario continuato dal martedì al sabato, nonché il lunedì pomeriggio ed ogni domenica mattina, Freedyara Travel sarà in grado di andare incontro alle esigenze più disparate.

I titolari della nuova agenzia, Dino Yachaya e Lara Peroni, provengono da diverse esperienze lavorative e si sono sottoposti a un intenso training formativo. Lara, che si occuperà in prima persona della gestione dell'agenzia, dichiara: "Ho scelto Frigerio Viaggi Network per la sincerità della formula di affiliazione: a differenza di altri Gruppi che promettevano mari, monti ed inverosimili fatturati milionari, il Network si è presentato "reale", serio ed affidabile".

Alle porte, infine, un evento (**nome in codice: Operazione G.O.5**) che avrà luogo a Milano il prossimo 20 novembre e che vede il Gruppo Frigerio al centro di una complessa operazione mediatico-turistico-cinematografica. "Ne siamo molto orgogliosi" anticipa il presidente Giancarlo Frigerio "Confidiamo che nel nostro settore l'**Operazione G.O.5** farà un certo rumore". Si attendono sviluppi.

Per informazioni: Erika Biancotto, Uff. Stampa e Relazioni Esterne Gruppo Frigerio
Tel 0362.35.30.43 Fax 0362.354.254 email: ebiancotto@frigerioviaggi.com

Il Gruppo Frigerio è oggi suddiviso in tre distinte società: Frigerio Trasporti, attiva nel settore dei trasporti su gomma, che conta diverse decine di mezzi (dai pullman Gran Turismo alle limousine); Frigerio Viaggi, l'agenzia di viaggi "storica" con sede a Giussano (MI) e 9 filiali nel nord-centro Italia; Frigerio Viaggi Network, la società di distribuzione turistica in franchising che riunisce 30 punti vendita in Lombardia, Piemonte, Veneto, Liguria, Emilia Romagna, Lazio e Marche e ha scelto la Puglia come regione pilota per lo sviluppo nel meridione.

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.353.061
Fax 0362.354.254

Sede commerciale:

Via Kramer, 23
20129 MILANO
Tel. 02.762.11.11
Fax 02.76.02.81.59

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.