



## FRIGERIO VIAGGI NETWORK: CHIUDIAMO TRE AGENZIE DI VIAGGI E SPIEGHIAMO PERCHE'

**Milano, 24 ottobre 2005** - Frigerio Viaggi Network fa "outing" e - anziché annunciare l'inaugurazione dell'ennesima agenzia - comunica la chiusura di tre punti vendita e ne spiega le ragioni. Il Network dichiara da sempre l'esatto numero di agenzie aderenti alla rete e ne aggiorna costantemente l'elenco sul proprio sito [www.frigerioviaggi.com](http://www.frigerioviaggi.com).

Frigerio Viaggi Network, fondato nel 1999 e tutt'ora saldamente in mano ai soci fondatori, registra nel 2005 il più alto tasso di crescita: ben **14 punti vendita di nuova apertura, che, sommati ai 36 già operativi, portano a 50 le agenzie di viaggi con insegna Frigerio Viaggi Network**. La rete comprende tutto il centro-nord Italia (Lombardia, Piemonte, Veneto, Trentino Alto Adige, Liguria, Emilia Romagna, Marche, Lazio e Abruzzi) e la Puglia come regione-pilota per lo sviluppo al sud.

"Siamo soddisfatti dei risultati raggiunti sinora, anche se senza l'11 settembre avremmo senz'altro registrato *performance* migliori" testimonia **Roberto Gentile, amministratore delegato del Network** "La maggior parte delle nostre agenzie gode di buona salute, il 2005 è stato un anno di successo, ma verrà ricordato anche per la prima "delusione": la **chiusura di tre agenzie affiliate (Padova, Verdello e Cassano d'Adda), evento mai verificatosi prima**. Siccome si tratta di casi del tutto sporadici, spieghiamo perché è successo".

L'agenzia di **Padova** contava su una buona posizione ed era gestita da un collega con molti anni di esperienza nel turismo: a causa di alcuni investimenti sbagliati e di errate scelte commerciali ha dovuto sospendere l'attività dopo soli 2 anni. L'agenzia di **Verdello (Bg)** è stata penalizzata da una *location* che si è rivelata fallimentare: all'interno di un centro commerciale nella provincia bergamasca, ha cominciato a perdere negozi e traffico di clienti; l'affiliata è stata ripetutamente invitata a trasferire la sua agenzia, ma non ha voluto e dopo qualche mese ha chiuso i battenti. L'agenzia di **Cassano d'Adda (Mi)** era stata avviata da un imprenditore proveniente da un altro settore, che voleva diversificare nel turismo: dopo solo un anno si è reso conto che i margini di un'agenzia sono modesti e ha preferito disinvestire e tornare alle sue più remunerative attività.

"**Chi è interessato ad avviare un'agenzia di viaggi, in proprio o in partnership con una rete, può trarre alcune lezioni, da queste chiusure**" sottolinea Gentile "**Primo, mai fare il passo più lungo della gamba**: non investire più denaro di quanto si ha e non attendersi un recupero dell'investimento prima di 24/36 mesi. **Secondo, scegliere una location di successo**: la posizione dell'agenzia (ma anche del negozio di abbigliamento o di un ristorante) contribuisce per un buon 50% ai risultati dell'attività. Se una location non funziona, meglio cambiare prima che sia troppo tardi. **Terzo, aprire un'agenzia richiede grande passione e infinita costanza**: gli agenti di viaggi non diventano ricchi, ma svolgono un lavoro gratificante che regala soddisfazioni morali, più che materiali. Chi voglia semplicemente "fare i soldi" oppure non provi passione per questo mestiere, meglio che ne scelga un altro: Frigerio Viaggi Network non ne sentirà la mancanza".

**Per ulteriori informazioni:**

**Erika Biancotto, Uff. Stampa e Relazioni Esterne**  
**Tel 0362.353.043, e-mail: [ebiancotto@frigerioviaggi.net](mailto:ebiancotto@frigerioviaggi.net)**

### FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

**Sede legale e operativa:**

Via A. Viganò, 5  
20034 GIUSSANO (MI)  
Tel. 0362.353.061  
Fax 0362.354.254

**Sede commerciale:**

Via Santa Croce 2  
20122 MILANO  
Tel. 02.58.10.30.80  
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961  
Cap. Soc. € 50.000 i.v.