



## FRIGERIO VIAGGI NETWORK: COMUNICAZIONE E FORMAZIONE LE PRIORITA'

**Milano, 16 settembre 2005** - Frigerio Viaggi Network conferma, per il sesto anno consecutivo, la partecipazione ad **Expo Trade Franchising & Partnership** – la più importante manifestazione fieristica dedicata all'affiliazione commerciale in Italia – che si svolgerà a Milano dal 21 al 24 ottobre, presso i nuovissimi padiglioni di Fiera Milano a Rho.

Il Network, che quest'anno compie il sesto anno di età, nel 2005 registra il più alto tasso di crescita dal 1999, anno di lancio dell'affiliazione: con 5 agenzie in prossima apertura entro dicembre, infatti, solo nel 2005 Frigerio Viaggi Network apre ben 14 nuovi punti vendita, raggiungendo quota 45 agenzie e coprendo Lombardia, Piemonte, Veneto, Trentino Alto Adige, Liguria, Emilia Romagna, Marche, Lazio, Abruzzo e Puglia.

“Il Salone del Franchising è da sempre un canale preferenziale per la ricerca di nuovi affiliati” commenta **Roberto Gentile, amministratore delegato del Network** “quindi la nostra presenza è un appuntamento irrinunciabile. Lo scenario nazionale del settore conta oggi circa 9.000 agenzie di viaggi, delle quali il 35% parte di una rete, e si stima che siano operativi oltre 70 network (non solo franchising, ma anche associazioni in partecipazione, gruppi d'acquisto, ecc.). È una chiara dimostrazione che il futuro è nell'aggregazione, e noi raccomandiamo ai futuri imprenditori di usare la massima cautela nella scelta del sistema più adatto alle proprie esigenze”.

Un punto chiave della formula franchising di Frigerio Viaggi Network è la **formazione**, alla quale viene dedicato ampio spazio: attualmente si sta svolgendo un corso che coinvolge una dozzina di futuri titolari d'agenzia, per una durata complessiva di 5 settimane, 4 delle quali in aula ed 1 di affiancamento al banco, sotto la supervisione di qualificato personale Frigerio Viaggi. I temi e le materie affrontate nel percorso formativo comprendono geografia turistica ed economica, tecnica e legislazione turistica, comunicazione e tecniche di vendita, programmazione e gestione gruppi, biglietteria aerea, marketing e pianificazione pubblicitaria e molto altro ancora. Tra i prestigiosi docenti, il **Prof. Giorgio Castoldi, giornalista e docente Università IULM di Milano** e il **Dr Luigi Maderna, Presidente Fiavet Lombardia**.

Il Network, che aderisce ad Assofranchising (Associazione Italiana del Franchising) e Fiavet (Federazione Italiana Agenzie Viaggi e Turismo), propone un vero contratto di franchising, non formule ibride come l'associazione in partecipazione e i mandati alla vendita. La legge sul franchising 6 maggio 2004 n. 129 è stata accolta con entusiasmo per il suo dichiarato intento di regolamentare il settore, stabilendo dei rigidi parametri ai quali le aziende che propongono l'affiliazione devono sottostare: il tutto a vantaggio dell'imprenditore, nella massima trasparenza del contratto.

**Per ulteriori informazioni:**

**Erika Biancotto, Uff. Stampa e Relazioni Esterne**  
**Tel 0362.353.043, e-mail: [ebiancotto@frigerioviaggi.net](mailto:ebiancotto@frigerioviaggi.net)**

### FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

**Sede legale e operativa:**

Via A. Viganò, 5  
20034 GIUSSANO (MI)  
Tel. 0362.353.061  
Fax 0362.354.254

**Sede commerciale:**

Via Santa Croce 2  
20122 MILANO  
Tel. 02.58.10.30.80  
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961  
Cap. Soc. € 50.000 i.v.