



FRIGERIO VIAGGI NETWORK

PUBBLICATO IL NUOVO CATALOGO FUORICLASSE IN GITA SCOLASTICA CON FRIGERIO VIAGGI SU MTV.IT

Milano, 29 settembre 2006 – “Fuoriclasse – appunti per viaggi di istruzione”, il catalogo Frigerio Viaggi con le proposte per le gite degli alunni rivolte agli istituti scolastici, è giunto alla sua quinta edizione. In occasione dell’MTV Day, che lo scorso sabato 16 settembre per il nono anno consecutivo ha riunito alcuni fra gli artisti più amati dai giovani, la filiale Frigerio Viaggi di **Bologna** ha chiuso un accordo di partnership con la nota emittente televisiva: i viaggi di istruzione per l’anno scolastico 2006-2007 saranno nel segno di **MTV.IT**.

Oltre ai servizi di biglietteria, noleggio pullman, organizzazione di itinerari e destinazioni su misura, agriturismo, gite sulla neve e vacanze studio, i ragazzi che parteciperanno a viaggi di istruzione di almeno due giorni riceveranno in omaggio la **maglietta “Fuoriclasse/MTV.IT”** e potranno, su richiesta, visitare il **backstage della trasmissione live TRL**. Le classi potranno inoltre inviare i messaggi e le foto che documentano i loro viaggi al sito **MTV.IT**, che li pubblicherà on line.

“La collaborazione con MTV Italia fa parte di un progetto più ampio che vede **Frigerio Viaggi partner ufficiale per la gestione dell’hospitality di tutti i tour ed eventi live** organizzati dalla tv” commenta **Daniele Lambertini**, Responsabile Marketing della filiale Frigerio Viaggi di Bologna e Responsabile del progetto di partnership con MTV Italia. Per “TRL ON TOUR” - che da aprile a settembre ha toccato 8 città italiane - e per le due date del “Coca Cola Live @ MTV” di Venezia/Jesolo e Milano/Rho in settembre, l’agenzia ha inoltre fornito le magliette per lo staff.

Frigerio Viaggi, agenzia annoverata oggi tra le “Top” dai migliori Tour Operator italiani, conferma dunque la sua attenzione verso i giovani attraverso la musica. Lo dimostrano le collaborazioni consolidate con altre importanti realtà che operano nel mondo dei live musicali (AA Productions, Indipendente, Cinevideostudio, Stage System, Laboratorio Musica, Katakò, Gio Forma, Pry, Parallelo Studio, Estragon, ecc.). “Tanto che la filiale di via Calori 3 a Bologna” conclude Lambertini “ha creato **un apposito dipartimento**, unico a livello nazionale, che si occupa esclusivamente di eventi “Live”.

Il Gruppo Frigerio riunisce oggi quasi 60 agenzie di viaggi in Lombardia, Piemonte, Veneto, Trentino Alto Adige, Liguria, Emilia Romagna, Marche, Lazio, Abruzzo e Puglia. Il Network è socio Assofranchising e Fiavet. Il Gruppo è suddiviso in tre aree: la Divisione Trasporti, Frigerio Viaggi (agenzie di proprietà) e Frigerio Viaggi Network (agenzie affiliate in franchising).

Per ulteriori informazioni:
Erika Biancotto, Uff. Stampa e Relazioni Esterne
Tel 0362.353.043, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.353.061
Fax 0362.354.254

Sede commerciale:

Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.58.10.30.80
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.