



FRIGERIO VIAGGI NETWORK

ECCO DOVE NON SONO ANDATI IN VACANZA I CLIENTI DELLE AGENZIE FRIGERIO VIAGGI NETWORK

Milano, 25 settembre 2006 – L'Osservatorio Frigerio Viaggi Network, che monitora costantemente l'andamento delle vendite nelle 58 agenzie viaggi del Gruppo, ha deciso di cambiare rotta e, solo per i mesi di agosto e settembre 2006, **segnala le mete più difficili da vendere e quelle amate da coloro che vendono viaggi, piuttosto che dai clienti che li comprano in agenzia.**

“Sharm El Sheikh, Turchia, Libia?! No, grazie”

I noti avvenimenti hanno fortemente raffreddato l'entusiasmo della clientela per destinazioni che – Mar Rosso in primis – per anni hanno dominato l'estate. I Paesi arabi e musulmani, a prescindere dalla loro collocazione, hanno subito cali, con la sola eccezione della Tunisia, considerata una meta tranquilla e con un buon rapporto qualità/prezzo. Ma anche le offerte hard-discount su Sharm non hanno fatto breccia...

“Vado dove si spende poco, si mangiano gli spaghetti e non occorre la vaccinazione”

Una fascia di clientela “pigra” e poco avventurosa non accetta di buon grado proposte fuori dai comuni circuiti turistici: Ecuador e Galapagos, Cile, Indonesia, Birmania, Mali, tour del Giappone o del Cile... Destinazioni affascinanti e ricche di fascino, che vengono scartate a priori perché considerate “difficili” o scomode. Anche l'Africa dei grandi parchi, che tanto successo ha avuto in passato, è vissuta con qualche riserva da coloro che non amano vaccini e profilassi.

“Sole, sabbia & sport”

L'italiano medio ama il mare, l'abbronzatura e fare un po' di sport. Quindi, i Paesi del Nord Europa non fanno al caso suo: troppe nuvole, troppo freddo, troppi chilometri. Ancora pochi i coraggiosi che, alla spiaggia caraibica o alla vita notturna “ibizenca”, preferiscono il sole di mezzanotte in Norvegia o un romantico tramonto nelle Highland scozzesi.

“Mai troppo a est, il Muro è caduto, ma io non mi fido...”

Anche i paesi dell'Est europeo, a parte la Repubblica Ceca, non entrano nell'immaginario collettivo vacanziero degli italiani...Polonia? Romania? Slovacchia? Lettonia? Non c'è il mare, non si parla italiano, non si sa cosa si mangia. E poi Sofia e Riga saranno anche delle belle città, ma rievocano ancora memorie di Guerra Fredda e spie...

“Noi agenti di viaggi, invece...”

Ecco dove va (o andrebbe...) chi vende vacanze agli altri: i più avventurosi sceglierebbero un fly & drive in Nuova Zelanda o un tour in Cina e Birmania, la scoperta del Rajasthan o della Papua Nuova Guinea, l'Islanda in jeep o l'America del Sud seguendo la Carretera Austral. Chi cerca il relax, invece, non si accontenta della Sardegna o del Mediterraneo, ma aspira alle spiagge brasiliane o alla esotica Mauritius, passando da Fiji, Dubai e Maldive...E per gli intenditori due vere perle: Turk & Caicos nei Caraibi e Polinesia, quest'ultima in assoluto la più amata dagli agenti di viaggio Frigerio.

Per ulteriori informazioni:

Erika Biancotto, Uff. Stampa e Relazioni Esterne
Tel 0362.353.043, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.353.061
Fax 0362.354.254

Sede commerciale:

Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.58.10.30.80
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.