



FRIGERIO VIAGGI NETWORK

APERTURE E NUMERI IN CRESCITA PER FRIGERIO VIAGGI NETWORK, MA NON SOLO

Milano, 20 luglio 2006 - Frigerio Viaggi Network chiude il primo semestre del 2006 con una raffica di nuove aperture: Sesto San Giovanni, Vimodrone, Somma Lombardo in Lombardia; Molfetta in Puglia. "La nostra e' una rete mista" conferma il **presidente Giancarlo Frigerio** " che coniuga l'impegno e la responsabilità di 15 filiali, comprese le agenzie ex Baradello, con la flessibilità e la presenza sul territorio dei quasi 50 affiliati. Compriamo quest'anno 7 anni di attività e – con Giramondo e Cisalpina Tours - siamo l'unico Network italiano che, dal 2000 a oggi, ha mantenuto identico assetto societario e medesimo modello di business".

Qualche numero: 60 punti vendita, dei quali la metà in Lombardia e il resto nel centro-nord e in Puglia; obiettivo 2006 il superamento di 100 milioni di euro d'intermediato, tra filiali e affiliati; nel 2007, incrementare volumi e soprattutto margini delle 4 aree di business del Gruppo Frigerio: intermediazione, gruppi e incentives, Business Travel, affiliazione in franchising.

"Dal 1999 a oggi e' cambiato tutto, nel nostro settore" osserva **Roberto Gentile, amministratore delegato Frigerio Viaggi Network** "Dai competitor, molti dei quali sono spariti, ai fornitori di servizi, in primis i tour operator, alle prese con lo spauracchio internet e con i tanti eventi negativi, naturali e non. Limitando l'analisi all'aspetto *umano*, però, due elementi ci hanno particolarmente colpito. La clientela, che ha drammaticamente subito il *change-over* lira-euro: poche stagioni fa la gente entrava in agenzia e chiedeva "Vorrei andare in Grecia, o a Sharm o a Santo Domingo: cosa mi proponete?" Oggi, invariabilmente: "Abbiamo a disposizione questo budget, non 100 euro di più: dove ci potete mandare?"

Infine, il profilo di coloro che vogliono mettersi in proprio e aprire un'agenzia di viaggi con il nostro marchio: nel 2000, su dieci richieste, cinque provenivano da addetti ai lavori, e cinque da neofiti. Oggi i neofiti rappresentano il 90% degli interessati. È comprensibile, ma rappresenta comunque un limite – per il nostro settore – il fatto che chi ci lavora non nutra ottimismo per il futuro. E un peccato, perchè, crisi locali a parte, i numeri del turismo mondiale, come testimonia l'UNWTO, sono in costante crescita. Noi navighiamo a vista, ma pensiamo positivo" conclude Roberto Gentile.

Il Gruppo Frigerio riunisce oggi quasi 60 agenzie di viaggi in Lombardia, Piemonte, Veneto, Trentino Alto Adige, Liguria, Emilia Romagna, Marche, Lazio, Abruzzo e Puglia. Il Network è socio Assofranchising e Fiavet. Il Gruppo è suddiviso in tre aree: la Divisione Trasporti, Frigerio Viaggi (agenzie di proprietà) e Frigerio Viaggi Network (agenzie affiliate in franchising).

Per ulteriori informazioni:

Erika Biancotto, Uff. Stampa e Relazioni Esterne
Tel 0362.353.043, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.353.061
Fax 0362.354.254

Sede commerciale:

Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.58.10.30.80
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.