



FRIGERIO VIAGGI
NETWORK

FRIGERIO VIAGGI NETWORK LANCIA LA CAMPAGNA “SE PRENOTI TI SPOSO”

Milano, 24 gennaio 2005 – Frigerio Viaggi Network lancia la nuova campagna “Se prenoti ti sposo” dedicata ai **viaggi di nozze**, un target in continua crescita che da sempre viene trattato con un occhio di riguardo, sia attraverso offerte e quote *ad hoc*, sia attraverso la promozione presso le manifestazioni fieristiche dedicate.



Il titolo “**Se prenoti ti sposo**” si ispira nel titolo a un famoso film e, attraverso dei folder e una cartellonistica distribuiti in esclusiva in tutte le agenzie del Gruppo, promuove una raccolta di proposte appositamente concepite per le coppie in luna di miele. Dai classici soggiorni mare (Canarie, Marocco, Capo Verde, Kenya, ecc.) ai combinati (Miami + Honduras; New York + Santo Domingo) a destinazioni dal sapore esotico e lontano (Polinesia, Saint Martin, Mauritius, Madagascar). Infine uno speciale crociere che, dal Nilo al Mediterraneo, dal Mar Nero ai Carabi, cerca di soddisfare i molteplici gusti della clientela. Il tutto in collaborazione con i migliori tour operator.

“Se prenoti ti sposo” offre sconti fino a 500 euro a coppia” commenta **Paola Frigerio, Responsabile Programmazione del Gruppo Frigerio** “ma il vero plus della campagna sono i servizi supplementari offerti: un’assistenza individuale e personalizzata in aeroporto che coccola e vizia i neo-sposi e inoltre, per prenotazioni entro il 31/03, la saletta Vip gratuita. È previsto anche un set di borse viaggio in omaggio e, per la sposa, la Fidelity Card Frigerio Viaggi Network gratuita, che garantisce ulteriori sconti sia sui viaggi da catalogo sia su esercizi e negozi convenzionati”.

Il target sposi generalmente corrisponde a un prodotto di prezzo medio-alto e con una buona marginalità: soprattutto negli ultimi anni, infatti, i viaggi di nozze sono diventati sempre più uno status symbol, la data del matrimonio viene spesso stabilita in base al tipo di viaggio che si vuole fare e sta ormai diventando consuetudine fare la lista nozze in agenzia. Investire su questo target è quindi irrinunciabile, soprattutto per un Gruppo come Frigerio Viaggi Network costantemente in linea con il mercato.

“Siamo conviti” conclude Paola Frigerio “che si tratti di un tipo di clientela che non va semplicemente atteso in agenzia, ma che deve essere cercato anche all’esterno del punto vendita: per questo motivo il Network stimola le agenzie della rete a partecipare a fiere e a iniziative dedicate agli sposi, soprattutto a livello locale”. Il Gruppo ha riconfermato anche nel 2006 la partecipazione a “**Viva gli Sposi**” di Erba (CO) e “**Brianza Sposi**” di Mariano Comense (CO), due manifestazioni nelle quali sono coinvolte sia le filiali di proprietà che le agenzie affiliate in franchising. Le agenzie della rete inoltre parteciperanno, nell’arco dell’anno, a manifestazioni in tutta Italia (Genova, Milano, Roma, Bari, ecc.).

Frigerio Viaggi Network riunisce oggi oltre 50 agenzie di viaggi in Lombardia, Piemonte, Veneto, Trentino Alto Adige, Liguria, Emilia Romagna, Marche, Lazio, Abruzzo e Puglia. L’obiettivo è raddoppiarne il numero entro il 2007, espandendosi al sud della penisola partendo dalla Puglia. Il Network è socio Assofranchising, Fiavet e promotore di AINeT, l’Associazione Italiana Network Turistici. Il Gruppo è suddiviso in tre aree: la Divisione Trasporti, Frigerio Viaggi (agenzie di proprietà) e Frigerio Viaggi Network (agenzie affiliate in franchising).

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.353.061
Fax 0362.354.254

Sede commerciale:

Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.58.10.30.80
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. €50.000 i.v.