

presentano l'Open Forum
VENDERE VIAGGI IN ITALIA: DA BOTTEGA A IMPRESA
BIT ~ 16 febbraio 2004

Bluvacanze

Club Med 

evolution  **Travel**
network




VentaPoint
LE AGENZIE VENTAGLIO

Milano, 4 febbraio 2004 - In occasione della XXIV edizione della BIT (Fiera Milano, 14/17 febbraio 2004), la Società organizzatrice della manifestazione, EXPOcts, e il network agenziale lombardo Frigerio Viaggi Network presentano l'Open Forum "Vendere viaggi in Italia: da bottega a impresa - Progetti e storie di successo raccontate dai protagonisti del retail turistico italiano".

"Eravamo stanchi dei soliti convegni "ingessati", dove il pubblico entra, assiste una mezz'ora e poi si alza per andare da un'altra parte. Eravamo stanchi delle solite sale convegni fredde, dei soliti relatori annoiati, del solito pubblico distratto, del solito buffet per gli imbucati" dichiara senza mezzi termini Roberto Gentile, a.d. Frigerio Viaggi Network "Uno degli obiettivi del nostro Forum è: fare spettacolo. Sarà così: una volta in sala, il pubblico resterà inchiodato alla poltrona fino alla fine, come al cinema. Ci hanno creduto EXPOcts e cinque aziende leader della distribuzione (Bluvacanze, Club Med, Evolution Travel, Last Minute Tour, Ventaglio Network) che saranno protagoniste dell'evento. Non deluderemo chi ci verrà a trovare".

L'Open Forum si svolgerà lunedì 16 febbraio 2004 alle ore 9.45 in Sala Turismo, Palazzo CISI, adiacente al Padiglione 11 della BIT, che riunisce tour operator, compagnie aeree, catene alberghiere.

"La BIT si conferma la più importante manifestazione turistica italiana e una delle più importanti d'Europa" sottolineano in EXPOcts "La svolta impressa lo scorso anno - 4 giorni anziché 5, inizio al sabato, segmentazione dei visitatori - ha sortito buoni risultati, a cominciare dalle presenze (+ 8% di operatori professionali nel 2003 rispetto al 2002). Cerchiamo di spettacolarizzare la BIT, trasformandola da una manifestazione per "addetti ai lavori" in un vero e proprio evento mediatico. Per questo sponsorizziamo l'Open Forum "Vendere viaggi in Italia: da bottega a impresa", perché si tratta di un tentativo, originale e coraggioso, di parlare in modo diverso di industria e distribuzione turistica. Con una "deriva spettacolare" che è perfettamente coerente con la nuova filosofia della BIT".

Per ulteriori informazioni: segreteria organizzativa e PR
Erika Biancotto, tel 0362.353.043 email ebiancotto@frigerioviaggi.net