



FRIGERIO VIAGGI
NETWORK

FRIGERIO VIAGGI E L'OPEN FORUM IN BIT: SUCCESSO DI CRITICA E DI PUBBLICO

Milano, 24 febbraio 2004 - L'Open Forum "Vendere viaggi in Italia: da bottega a impresa - Progetti e storie di successo raccontate dai protagonisti del retail turistico italiano" organizzato da Frigerio Viaggi Network e sponsorizzato da EXPOcts, società organizzatrice della BIT, ha avuto quasi 200 partecipanti e ricevuto apprezzamenti dal pubblico e dalla stampa.

"Volevamo parlare in modo diverso di industria e distribuzione turistica, descrivendo dei modelli di business e fornendo dati e numeri, ma con un approccio spettacolare in linea con l'infotainment di cui tanto si parla oggi" dichiara Roberto Gentile di Frigerio Viaggi Network "Non è più possibile organizzare un convegno vecchio-stile quando, nella BIT di oggi, si esibiscono il cabarettista Bertolino o il DJ Ringo, che non stonano accanto al giornalista Severgnini o al Ministro Marzano. Ricordiamoci che ci occupiamo di turismo, non di politica o di finanza".

Chiosa una nota giornalista: "Mi sono divertita ed è stato interessante, conciso e informativo. E' curioso come siate riusciti a tirare fuori le personalità dei relatori e, anche se ciascuno cercava di dare risalto alle proprie qualità, non ci sono stati discorsi autoincensanti".

Apprezzata, infatti, la testimonianza dei cinque *speaker*: Vittorio Manzini di Bluvacanze, Luca Baldisserotto di Evolution Travel, Gianpiero Manzone di Last Minute Tour, Luigi Porro di Ventaglio Network, Pier Luigi Taliento di Club Med. Quest'ultimo ha dichiarato: "Fa sempre bene poter dire alcune cose in pubblico, ancor più se in mezzo agli altri: gli sforzi che stiamo facendo da tanto tempo per portare il Club nel vivo del mercato, facendolo scendere dalla torre d'avorio, cominciano a dare i propri frutti. Il lavoro che resta da fare è ancora tantissimo ma penso che la strada segnata sia quella giusta".

L'intervento sicuramente più ricco di dati è risultato quello di Ivano Camponeschi di Travel Factory, che ha messo dei punti fermi sull'annosa questione del numero di agenzie di viaggi italiane. "Al 16 febbraio 2004 si contano esattamente 8.851 agenzie, di cui 4.001 IATA (il 45,2%) e 315 tour operator puri. La Lombardia fa la parte del leone con 1.893 adv (741 IATA), con il 21,4% del totale, seguita dal Lazio con 1.195 (598 IATA). Fanalino di coda la Val d'Aosta con sole 16 adv".

Tutti i dati e le relazioni degli *speaker*, oltre a otto gustose "provocazioni turistiche", sono disponibili in formato .pdf e possono essere scaricate gratuitamente sui siti www.frigerioviaggi.net/network/frm_iniziativa.cfm?ID=9&LanguageID= e www.vacanzeviaggi.net/agenti_it/rassegna_stampa_test2.php?adm.

Frigerio Viaggi Network riunisce oggi oltre 30 agenzie di viaggi in Lombardia, Piemonte, Veneto, Liguria, Emilia Romagna, Lazio e Marche e mira a raddoppiarne il numero entro il 2005. Il Network è socio Assofranchising e promotore di AINeT, l'Associazione Italiana Network Turistici. Il Gruppo Frigerio Viaggi, con base operativa a Giussano, in Brianza, è suddiviso in tre aree: la Divisione Trasporti, Frigerio Viaggi e Frigerio Viaggi Network.

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.353.061
Fax 0362.354.254

Sede commerciale:

Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.58.10.30.80
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.