



FRIGERIO VIAGGI
NETWORK

OSSERVATORIO FRIGERIO VIAGGI NETWORK

GENNAIO 2007

Milano, 7 febbraio 2007 - L'Osservatorio Frigerio Viaggi Network monitora costantemente le quasi 60 agenzie del Gruppo. I dati si riferiscono all'intero mese di GENNAIO.

Flash alternativo perchè, oltre all'andamento delle vendite, al target del mese e alla richiesta più strana fatta nelle nostre agenzie, approfondiremo le destinazioni dove i nostri clienti...non vogliono andare.

1. LE DESTINAZIONI PIU' DIFFICILI DA VENDERE

Alcune destinazioni vengono viste con sospetto dai clienti, per i più svariati motivi. Abbiamo chiesto alle agenzie di segnalare le mete più difficili da proporre e vendere ed ecco una lista delle top...

Paesi Arabi e musulmani, questi sconosciuti

Le tensioni politiche e religiose hanno penalizzato sempre più il ruolo turistico di questi paesi. Tuttavia, a differenza di quanto dicevamo solo lo scorso settembre, alcune destinazioni stanno superando questo blocco mentale della clientela, primo su tutti il Mar Rosso che ha gradualmente riconquistato la posizione di leader sul medio raggio.

America sì, ma mai in centro

I paesi del Centro America non ispirano particolarmente la nostra clientela: Panama, Ecuador, Guatemala, ecc.. località dove la delinquenza locale è radicata e rappresenta uno scoglio non indifferente per il turista, che non si sente completamente al sicuro.

Canarie fuori moda

Per un certo periodo - soprattutto a fine anni Novanta - sono state un must, una destinazione che ha letteralmente cavalcato la cresta dell'onda. Oggi hanno perso l'ascendente e a loro viene spesso preferito il Mar Rosso, sia per il mare più caldo del freddo Oceano, sia per la qualità delle strutture.

2. ANDAMENTO DELLE VENDITE

Il mese di gennaio è stato abbastanza tranquillo ma sono alte le aspettative per febbraio. Chi ha una seconda casa si interessa con anticipo per voli e traghetti. Molte anche le richieste di villaggi Italia ed estero. Ormai buona parte dei clienti conosce le tempistiche di pubblicazione dei cataloghi dei tour operator: dopo la BIT siamo sicuri che il traffico in agenzia crescerà considerevolmente.

L'alta stagione sta bussando alla porta!

3. TARGET DEL MESE

Assolutamente sposi! Tantissime richieste, molti preventivi e conferme, le coppie di fidanzati prossimi al matrimonio sono le protagoniste delle nostre agenzie.

Molte richieste anche dal target terza età: l'attuale generazione di pensionati ama concedersi vacanze fuori stagione, in destinazioni medio raggio per "scaldarsi le ossa", spesso con nipotini al seguito.

4. LA RICHIESTA PIU' STRANA E ORIGINALE DELL'ULTIMO MESE - della serie "galeotto fu il biglietto e chi lo emise..."

In un'agenzia affiliata Frigerio Viaggi Network, il marito è stato colto in flagrante dalla moglie mentre prenotava un volo per Fortaleza...per andare a trovare l'amante brasiliana! Scenate di gelosia, pianti e urla hanno lasciato gli agenti di viaggio, per non parlare del marito fedifrago, senza parole. Inutile dire che dei clienti in agenzia non si è più vista neanche l'ombra

Per ulteriori informazioni:

Erika Biancotto, Uff. Stampa e Relazioni Esterne

Tel 0362.353.043, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.353.061
Fax 0362.354.254

Sede commerciale:

Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.58.10.30.80
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.