



FRIGERIO VIAGGI
NETWORK

OSSERVATORIO FRIGERIO VIAGGI NETWORK **VENDITE ESTATE 2008**

Milano, 24 luglio 2008 - L'Osservatorio Frigerio Viaggi Network monitora costantemente le 60 agenzie del Gruppo. I dati si riferiscono alle vendite dell'estate 2008. Analizziamo l'andamento delle vendite, scopriamo il target e il fatto più strano dell'ultimo mese. Novità di questo numero: idee e spunti creativi dalle agenzie della rete.

1. DESTINAZIONI PIU' RICHIESTE

- **ITALIA:** la regina dell'estate italiana è la Sardegna, richiesto il sud Italia in generale, ma a grande distanza
- **CORTO RAGGIO:** il 2008 si conferma anno della Grecia: i clienti hanno prenotato villaggi, voli, trasferimenti in nave, appartamenti con noleggio motorini ecc. Ottimi risultati anche per la Spagna, soprattutto Baleari. Sempre restando nel bacino del Mediterraneo, buon riscontro anche per le crociere, sia per viaggi di nozze sia per famiglie e coppie di ogni età
- **LUNGO RAGGIO:** i nostri clienti continuano ad approfittare del favorevolissimo cambio euro-dollaro e partono alla volta degli Stati Uniti, scegliendo spesso anche programmi combinati con i Caraibi.

2. TARGET DEL MESE

Classica clientela estiva, molto varia: dai gruppi di amici alle coppie, dalle famiglie con figli ai gruppi terza età. Poche richieste in questo periodo per i viaggi di nozze, i futuri sposi preferiscono scegliere il loro viaggio ideale nei momenti più tranquilli.

Agosto, tradizionale periodo di vacanza, supera luglio di gran lunga. Nel 2008 sono stati buoni i riscontri delle vendite di giugno e ancora molti clienti stanno organizzando le vacanze per agosto. Sotto le aspettative le partenze di luglio, come accade da alcune stagioni.

Per quanto riguarda le politiche di advance booking dei tour operator, i risultati del 2008 sono stati in linea con quelli del 2007. In alcune agenzie hanno avuto più successo che in altre, molto dipende dal target di riferimento. Nelle ultime settimane entra invece in agenzia l'esercito dei last minute: clienti che sperano nella migliore offerta possibile, pronti a partire valigia alla mano, ma che sempre più spesso restano delusi a causa della scarsa disponibilità di offerte reali.

3. IDEE DALLE AGENZIE FRIGERIO VIAGGI NETWORK: "CASSA VELOCE IN AGENZIA"

Novità e spunti creativi dagli agenti di viaggi aderenti alla rete Frigerio Viaggi Network: il mondo dei viaggi visto da chi opera giorno per giorno sul campo, a contatto con l'unica risorsa che veramente conta: il Cliente.

La sede Frigerio Viaggi di Giussano sta introducendo una novità per fronteggiare le lunghe file e le calde attese dell'alta stagione in agenzia. Visto il grande successo che riscuote nella grande distribuzione, abbiamo pensato di sperimentare la "cassa veloce" anche nelle nostre agenzie di viaggi: una postazione lavoro da utilizzare solo per le operazioni più semplici (ritiro documenti, ritiro cataloghi, versamento per liste nozze, ecc.) fa sicuramente risparmiare tempo ai clienti e velocizza il lavoro d'agenzia.

4 . IL FATTO PIU' STRANO E ORIGINALE DELL'ULTIMO MESE - "voglia di fede"

Una cliente della Dolmen City Travel di Bisceglie (BA) ha chiesto un pellegrinaggio molto originale: da Lourdes a Fatima a bordo di una comodissima e lussuosissima nave da crociera...peccato che nessuna delle due località sia bagnata dal mare!

Per ulteriori informazioni:
Erika Biancotto, Uff. Stampa, Marketing & Comunicazione
Tel 0362.350.300, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:
Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.353.061
Fax 0362.354.254

Sede commerciale:
Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.58.10.30.80
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.