



FRIGERIO VIAGGI
NETWORK

OSSERVATORIO FRIGERIO VIAGGI NETWORK PREVISIONI VENDITE ESTIVE

Milano, 21 aprile 2009 - L'Osservatorio Frigerio Viaggi Network monitora costantemente le 60 agenzie del Gruppo. Analizziamo l'andamento delle vendite, scopriamo il target del mese e il comportamento d'acquisto e diamo i primi dati previsionali per l'estate ormai prossima. Infine il fatto più strano dell'ultimo mese.

1. DESTINAZIONI PIU' RICHIESTE PER LA PROSSIMA ESTATE

ITALIA: moltissime richieste per la Sardegna, ma anche per il Sud Italia in generale (Puglia, Calabria, Sicilia). Buoni i riscontri anche per la Toscana e la Riviera Adriatica

MEDIO RAGGIO: Tunisia e Grecia le più richieste in assoluto, seguite dal Mar Rosso e dalle Baleari

LUNGO RAGGIO: Caraibi in testa (Santo Domingo, Cuba e Messico), spesso in abbinamento agli USA

2. MESE ESTIVO PIU' RICHIESTO

Al momento giugno, molte mamme si apprestano a partire con i bambini alla chiusura delle scuole. Praticamente nulle le richieste per luglio, mese che negli ultimi anni stenta sempre a decollare. Poche le conferme per agosto.

3. TARGET CLIENTELA E COMPORTAMENTO D'ACQUISTO

Nelle nostre agenzie entrano praticamente tutti: dalle giovani coppie alle famiglie, dai gruppi di amici ai viaggi di nozze.

L'alta stagione sta entrando a rilento nelle nostre agenzie, il mese di marzo ha stentato a decollare, ma la bella stagione e il sole caldo che si è fatto sempre più vedere nelle ultime settimane stanno dando una spinta alle prenotazioni. Chi si presenta in agenzia arriva con le idee molto chiare e conferma a stretto giro.

In generale possiamo dire che, a causa della delicata situazione ed incertezza economica, la scelta della vacanza nella maggior parte dei casi non viene fatta in base alla destinazione, ma in base al budget che il cliente ha a disposizione. Budget molto definito ed oltre il quale difficilmente il cliente è disposto ad andare, anche se di poche centinaia di euro. Ecco allora che ritornano mete "cheap" che negli anni passati sembravano cadute in secondo piano, una su tutte la Tunisia.

Le stesse politiche di advance booking dei tour operator per ora non hanno riscosso grandi risultati e ad oggi stimiamo che l'estate del 2009 sarà caratterizzata da un massiccio ritorno al last minute, sempre a causa dell'incertezza economica.

4. IL FATTO PIU' STRANO E ORIGINALE DELL'ULTIMO MESE - *Della serie "Le locandine in vetrina non sono mai abbastanza chiare"*

In una delle filiali Frigerio Viaggi un cliente è stato attratto da una locandina in vetrina che proponeva week-end con volo + 2 notti in diverse capitali europee, in occasione dei ponti di primavera. Con aria scettica è entrato e ha chiesto come fosse possibile visitare tutte quelle città in soli 3 giorni!

Per ulteriori informazioni:

Erika Biancotto, Uff. Stampa, Comunicazione & Marketing
Tel 0362.350.300, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.350.300
Fax 0362.350.507

Sede commerciale:

Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.83.123.903
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.