



FRIGERIO VIAGGI
NETWORK

OSSERVATORIO FRIGERIO VIAGGI NETWORK **VENDITE ESTATE 2008**

Milano, 13 giugno 2008 - L'Osservatorio Frigerio Viaggi Network monitora costantemente le 60 agenzie del Gruppo. I dati si riferiscono alle vendite del mese di MAGGIO. Analizziamo l'andamento delle vendite, scopriamo il target e il fatto più strano dell'ultimo mese. Infine la nuova rubrica, "La parola a un agente di viaggi".

1. DESTINAZIONI PIU' RICHIESTE

- **ITALIA:** assolutamente Sardegna, sia come pacchetti trasferimento + soggiorno che a livello di pura biglietteria (volo o traghetto). Buoni rislutati, anche se a distanza, per Toscana, Puglia e Sicilia
- **CORTO RAGGIO:** richiestissima la Spagna, Baleari in primis per tutti i tipi di target; Costa Brava e Costa de la Luz apprezzata soprattutto dai giovani; Costa del Sol va bene per un target con una spesa nella media, mentre la zona di Estepona e Marbella mira a un target decisamente più alto. Sul corto raggio segue la Grecia, soprattutto isole: non solo le "classiche" Rodi, Mikonos, Santorini, ma anche le Sporadi, come Skiathos e Alonissos
- **LUNGO RAGGIO:** Stati Uniti da una parte e ripresa dell'Oriente dall'altra (Thailandia e tour)

La destinazione che si conferma vera **regina dell'estate 2008** sono gli **Stati Uniti**: moltissimi clienti approfittano del favorevolissimo cambio del dollaro e partono alla volta degli USA. Dai fly & drive ai coast-to-coast, dai combinati New York/Miami + Caraibi ai tour dei grandi parchi...e perfino qualcuno che chiede una vera e propria avventura da cow-boys con escursione a cavallo e pentolone di fagioli sul fuoco!

2. TARGET DEL MESE

In maggio non c'è stato un target che abbia avuto il sopravvento sugli altri: tutti sono alla ricerca della vacanza perfetta e nelle nostre agenzie entrano famiglie, coppie, gruppi di amici, single ...e ancora viaggi di nozze e terza età.

3. BUDGET DI SPESA

In generale rispetto al 2007 è diminuito il budget a disposizione per le vacanze, soprattutto nella fascia media della clientela. Le persone non rinunciano alle ferie, ma prestano un'attenzione ancora maggiore al portafogli. Molti clienti, che già da aprile/maggio entrano in agenzia curiosando tra i cataloghi e chiedendo informazioni, torneranno più avanti alla ricerca del last minute o della super offerta.

4. LA PAROLA A UN AGENTE DI VIAGGI: Stefania Veronelli, titolare Freecoast Travel, affiliata di Milano

Rubrica dedicata agli agenti di viaggi aderenti alla rete Frigerio Viaggi Network: il mondo dei viaggi visto da chi opera giorno per giorno sul campo, a contatto con l'unica risorsa che veramente conta: il Cliente. Freecoast Travel e' un'agenzia operativa da ormai 8 anni, situata all'interno del Mondarori Multicenter di Milano, via Marghera. La titolare Stefania Veronelli, che da sempre lavora nel settore, espone la sua opinione sull'andamento delle vendite estate 2008.

"Siamo ormai in piena alta stagione, anche se al momento le prenotazioni sono in ritardo rispetto allo stesso periodo del 2007. Sicuramente a causa del clima che nell'ultimo periodo, soprattutto al nord, non è stato molto favorevole e non ha certo creato nei clienti lo "spirito estivo". Da considerare inoltre che quest'anno i clienti sono molto più attenti al budget. Tuttavia crediamo che i risultati di vendita 2008 saranno soddisfacenti: ci aspettiamo un decollo delle prenotazioni da qui a luglio, con conseguente incremento del fatturato."

5. IL FATTO PIU' STRANO E ORIGINALE DELL'ULTIMO MESE - "Polinesia ... in traghetto???"

Un'allegria famigliola ha stupito l'agenzia Dolmen City Travel di Bisceglie (BA) chiedendo una vacanza in Polinesia...fin qui niente di anormale, ma ragionando sul mezzo di trasporto il cliente ha chiesto di poter raggiungere Papete in traghetto da Bari...pretendendo inoltre la promozione bimbi gratis!!!

Per ulteriori informazioni:
Erika Biancotto, Uff. Stampa e Relazioni Esterne
Tel 0362.350.300, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:
Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.353.061
Fax 0362.354.254

Sede commerciale:
Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.58.10.30.80
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.