



**FRIGERIO VIAGGI**  
**NETWORK**

## **OSSERVATORIO FRIGERIO VIAGGI NETWORK OTTOBRE 2007 E PREVISIONI DI NATALE**

**Milano, 8 novembre 2007** - L'Osservatorio Frigerio Viaggi Network monitora costantemente le 60 agenzie del Gruppo. I dati si riferiscono alle vendite del mese di NOVEMBRE. Analizziamo l'andamento delle vendite, scopriamo il target del mese, le destinazioni più richieste per le prossime festività. Infine la richiesta più strana fatta nelle nostre agenzie.

### **1. DESTINAZIONI PIU' RICHIESTE**

**ITALIA:** Roma e la dolce vita: questo mese spopola la Capitale, tantissime richieste di trasferimento (volo o treno) + hotel, ma anche di tour guidati alla scoperta della Città Eterna

**MEDIO RAGGIO:** al top il Mar Rosso; moltissime richieste anche per Parigi

**LUNGO RAGGIO:** Caraibi e Maldive si riconfermano in testa anche nel mese di novembre

**2. TARGET DEL MESE** - Moltissime coppie giovani e meno giovani. Molti i futuri sposi che cominciano a fantasticare e informarsi sul proprio viaggio di nozze

### **3. DESTINAZIONI PIU' RICHIESTE PER**

- **NATALE:** non importa la destinazione, l'importante è andare al caldo possibilmente spendendo il meno possibile

- **CAPODANNO:** anche sul Capodanno non emerge una destinazione in particolare, vendutissime le Maldive dove è quasi impossibile trovare ancora un posto. Molte le richieste per crociere e anche minicrociere Mediterraneo, grazie anche all'onda mediatica e cinematografica di questi giorni

- **EPIFANIA:** nella prima settimana del Nuovo Anno si parte alla volta delle Capitali Europee. In generale possiamo dire che il budget dei nostri clienti è diminuito rispetto allo scorso anno. Le persone vengono in agenzia con le idee molto chiare, se non sulla destinazione precisa quanto meno sulla tipologia di vacanza, ma soprattutto su quanto sono disposti a spendere per le vacanze. Non un euro in più del budget che hanno stabilito.

### **4. LA RICHIESTA PIU' STRANA E ORIGINALE DELL'ULTIMO MESE - Della serie "fenomenali poteri cosmici dei mezzi di trasporto"**

- All'agenzia Rugialbero Viaggi un cliente ha chiesto un biglietto per un pullman Bergamo - Casablanca. Alla risposta dell'agente che gli segnalava l'impossibilità di arrivare fino in Marocco in bus, ma che al massimo poteva raggiungere Cadice via terra e poi prendere un traghetto per Tangeri, il cliente è rimasto allibito "Ma non avevano mica costruito un ponte?"

- Una cliente ha chiamato un'agenzia Frigerio Viaggi per coinvolgerla in un sadico scherzo all'inconsapevole figlio: pretendeva che la collega stampasse un biglietto aereo per Santo Domingo per ridere alla reazione del ragazzo, ma poi cancellare subito la prenotazione. Inutile spiegarle che un biglietto una volta emesso non è così immediatamente annullabile, spazientita ha detto che si sarebbe rivolta a qualcun altro!

Per ulteriori informazioni:  
Erika Biancotto, Uff. Stampa e Relazioni Esterne  
Tel 0362.353.043, e-mail: [ebiancotto@frigerioviaggi.com](mailto:ebiancotto@frigerioviaggi.com)

#### **FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL**

**Sede legale e operativa:**  
Via A. Viganò, 5  
20034 GIUSSANO (MI)  
Tel. 0362.353.061  
Fax 0362.354.254

**Sede commerciale:**  
Via Santa Croce 2  
20122 MILANO  
Tel. 02.58.10.30.80  
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961  
Cap. Soc. € 50.000 i.v.