



FRIGERIO VIAGGI
NETWORK

FRIGERIO VIAGGI NETWORK PUNTA SUL TARGET DEI VIAGGI DI NOZZE

Milano, 18 gennaio 2005 – Il Gruppo Frigerio Viaggi guarda con sempre maggiore interesse al target dei viaggi di nozze e alle fiere dedicate agli Sposi, partecipando a ben quattro manifestazioni di inizio 2005: **“Viva gli Sposi”** di Erba (CO), **“Brianza Sposi”** di Mariano Comense (CO), **“Roma Sposa”** della Capitale e **“Io Sposa”** di Milano.

Per puntare con maggiore grinta a questo target – che generalmente corrisponde a un prodotto di prezzo medio-alto e con una buona marginalità – Frigerio Viaggi Network ha realizzato gli appositi depliant **“Realizza il tuo Sogno”**. I pieghevoli sono distribuiti in esclusiva presso le agenzie del Gruppo e presentano una raccolta di proposte che spaziano da mete esotiche (Caraibi, Zanzibar, Cuba, Maldive) a tour combinati (Mauritius e Parigi, New York + Turks & Caicos, Ecuador e Galapagos) e mete più classiche come Sud Africa, Egitto, Kenya, oltre alle immancabili crociere Mediterraneo e Caraibi.

La vera novità è l'esclusiva promozione **“Attiva lo Sconto!”**: i futuri sposi, oltre a usufruire di sconti vantaggiosi e condizioni speciali riservate alle agenzie del Gruppo, possono scegliere di aderire alla promozione **“Super Offerta Sposi”**, che consente di scegliere un omaggio tra una macchina fotografica digitale e una valigia. Per chi sceglie di mettere il viaggio in lista nozze, inoltre, è disponibile una linea personalizzata di biglietti per gli invitati.

Le fiere di Erba e Mariano – alle quali insieme alla sede di Giussano partecipano le agenzie Freepoint di Erba, Freegoing di Como, Freedodo di Sovico (MI), Freerider di Cermenate (CO), Now Boarding di Cesano Maderno (MI) – sono un appuntamento immancabile e abituale in un contesto, come la Brianza, nel quale il Gruppo Frigerio è un nome di fiducia e sinonimo di professionalità. Roma Sposa dopo gli ottimi esiti del 2004 vede riconfermata, per il secondo anno consecutivo, la presenza delle tre affiliate della capitale (Freediscovery Travel, Domani Parto e La Stanza dei Viaggi). Io Sposa rappresenta invece una scommessa: il Gruppo ha deciso di investire in questa fiera, che si propone come un'alternativa all'ormai consolidata Milano Sposi del Forum di Assago, con la presenza dello staff Frigerio Viaggi e degli affiliati Parco 80 di Monza (MI), Freeserendipity Viaggi e Freecoast Travel di Milano.

Frigerio Viaggi Network riunisce oggi oltre 40 agenzie di viaggi in Lombardia, Piemonte, Veneto, Trentino Alto Adige, Liguria, Emilia Romagna, Marche, Lazio e Puglia. L'obiettivo è raddoppiarne il numero entro il 2005, espandendosi al sud della penisola partendo proprio dalla Puglia. Il Network è socio Assofranchising, Fiavet e promotore di AINeT, l'Associazione Italiana Network Turistici. Il Gruppo è suddiviso in tre aree: la Divisione Trasporti, Frigerio Viaggi (agenzie di proprietà) e Frigerio Viaggi Network (agenzie affiliate in franchising).

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.353.061
Fax 0362.354.254

Sede commerciale:

Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.58.10.30.80
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. €50.000 i.v.