



FRIGERIO VIAGGI NETWORK LANCIA "ALPITOUR E VALTUR WEEK"

Milano, 30 giugno 2005 - Frigerio Viaggi Network lancia, in collaborazione con i due tour operator leader, l'iniziativa speciale "Alpitour e Valtur Week", che si sta svolgendo in queste settimane presso 25 agenzie del Network in tutta Italia.

Scopo dell'iniziativa è quello di attrarre nuovi clienti in agenzia e offrire prodotti mirati ai clienti acquisiti, incrementando le vendite Alpitour e Valtur. Alcuni punti vendita dedicano la settimana ad Alpitour, altri a Valtur, contando sui cataloghi di vendita, ma anche su proposte e offerte speciali rivolte alla clientela. La promozione presso il cliente finale è avvenuta tramite inviti via email e l'esposizione di locandine create ad hoc.

"Siamo in alta stagione, i clienti riempiono le nostre agenzie e le prenotazioni hanno raggiunto buoni livelli" commenta Paola Frigerio, Responsabile Programmazione Frigerio Viaggi Network "tuttavia "i giochi" non sono ancora chiusi: la nostra filosofia aziendale ci insegna che non è sufficiente stare seduti ad osservare la porta d'ingresso. I clienti vanno stimolati e cercati fuori dall'agenzia, articolando un'offerta di prodotto completa e che abbia un plus rispetto alla concorrenza. Alpitour e Valtur hanno accolto la nostra proposta con tempestività ed entusiasmo e sicuramente la riprenderemo il prossimo inverno. Nel frattempo, subito la prima replica su scala nazionale: Valtur Day il prossimo 14 luglio, in tutte le agenzie Frigerio Viaggi Network".

"Il Gruppo Frigerio ha sempre rappresentato per Valtur un punto di riferimento nel Nord Italia, soprattutto nell'area incentive" aggiunge Fabrizio Pisciotta, Responsabile Vendite Italia Adv e Network "Oggi il suo programma di sviluppo di networking sull'intero territorio nazionale, ci permette di potenziare ancor di più operazioni commerciali e di co-marketing, accrescendo così la fidelizzazione della rete. Condivido con Paola Frigerio la necessità di individuare mezzi e strumenti per poter spingere i clienti nelle agenzie, soprattutto quelli non abituati a utilizzare il canale agenziale. Pertanto ben vengano attività e iniziative di questo genere".

"L'iniziativa e l'investimento di Frigerio Viaggi Network sono più che apprezzabili per la volontà di modificare l'approccio al cliente" conclude la Direzione Commerciale Alpitour "Si tratta di passare da un ruolo di vendite passivo ad un ruolo attivo, dove si cerca di attirare il cliente con proposte che siano in linea con le sue aspettative di prodotto/qualità rapportate al giusto prezzo. Per questa campagna il Gruppo Frigerio ha ritenuto che il prodotto targato "i Club" di Alpitour rispecchiasse fedelmente i bisogni dei propri clienti."

Il Gruppo Frigerio Viaggi riunisce oggi oltre 50 agenzie di viaggi in Lombardia, Piemonte, Veneto, Trentino Alto Adige, Liguria, Emilia Romagna, Marche, Lazio, Abruzzo e Puglia. Recente l'acquisizione di Baradello Viaggi, storico Gruppo di Como e provincia, che ha aggiunto alla rete 7 agenzie di proprietà. Il Network è socio Assofranchising, Fiavet e promotore di AINeT, l'Associazione Italiana Network Turistici. Il Gruppo è suddiviso in tre aree: la Divisione Trasporti, Frigerio Viaggi (agenzie di proprietà) e Frigerio Viaggi Network (agenzie affiliate in franchising).

Per ulteriori informazioni:
Erika Biancotto, Uff. Stampa e Relazioni Esterne
Tel 0362.353.043, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.net

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:
Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.353.061
Fax 0362.354.254

Sede commerciale:
Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.58.10.30.80
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.