



FRIGERIO VIAGGI NETWORK

FRIGERIO VIAGGI E IL BUSINESS TRAVEL IL FUTURO E' NELL'AUTOMAZIONE DEI PROCESSI

Milano, 8 maggio 2007 – Frigerio Viaggi, gruppo che comprende 12 agenzie di proprietà in Lombardia, Emilia Romagna e Lazio, ha da sempre prestato attenzioni particolari al target aziende e negli ultimi anni ha investito nell'automazione dei processi per la gestione del business travel, nella convinzione che il futuro stia andando proprio in questa direzione.

“Il settore del business travel ha subito grossi cambiamenti negli ultimi anni” commenta **Simone Frigerio, Direttore Commerciale Frigerio Viaggi** “Nel 2001 mi sono fermato a riflettere sulla mia azienda ed ho compreso che l'agenzia viaggi tradizionale doveva cambiare percorso, sfruttando i nuovi strumenti informatici. Siamo partiti dal nostro sistema gestionale, adottando una piattaforma open source in continua evoluzione, che consente di adattare e migliorare costantemente il sistema stesso. Quindi abbiamo confrontato e selezionato i migliori sistemi **self booking tool / note spese** da proporre alle nostre aziende, che consentono di prenotare qualsiasi titolo di viaggio (biglietti aerei/treni/navi, autonoleggi, pernottamenti, posti auto negli aeroporti di partenza, ecc.), acquistare e confermare il servizio e inserire automaticamente la nota spese nel sistema di contabilità aziendale. Siamo convinti che il futuro del business travel sia nell'automazione dei processi e le aziende non possono che trarre numerosi vantaggi appoggiandosi a un'agenzia viaggi integrata come la nostra”.

Primo vantaggio, la **parametrizzazione**: l'agenzia viaggi ha un'approfondita conoscenza dei sistemi presenti sul mercato e ha già selezionato e testato i migliori. Il travel manager riesce quindi a confrontarsi con una persona che parla la “sua stessa lingua”, non il linguaggio tecnico e specialistico di una software house. Secondo vantaggio, l'azienda ha un **unico fornitore** che mette a sua disposizione il sistema informatico, la rendicontazione delle note spese e i servizi di agenzia viaggi: un'unica trattativa economica che si traduce in un risparmio di costi ed energie. Terzo, i sistemi **non sono di proprietà** dell'agenzia viaggi: questo garantisce che, per essere concorrenziali, siano sempre aggiornati e inoltre consente all'azienda di cambiare agenzia di riferimento, mantenendo però lo stesso tool.

“Infine i vantaggi più importanti e significativi per il bilancio aziendale” conclude Simone Frigerio **“Riconciliazione dei dati**: un sistema automatizzato consente di ottenere dati statistici e contabili che l'azienda può facilmente integrare con il proprio sistema gestionale, tenendo sempre sotto controllo le spese per i viaggi d'affari. I nostri sistemi garantiscono inoltre un **saving aziendale dal 5 al 10% sui processi**, senza contare il risparmio che già si ottiene grazie alla negoziazione delle tariffe”.

Il Gruppo Frigerio Viaggi, oltre alle 12 agenzie di proprietà della famiglia Frigerio, comprende Frigerio Viaggi Network - rete di 50 agenzie affiliate in franchising - e Frigerio Ugo, società di trasporti pullman GT, pulmini e auto di rappresentanza. Frigerio Viaggi è diventata in questo ultimo decennio una delle principali realtà nella distribuzione turistica in Italia, grazie all'affidabilità, alla professionalità e ed ai risultati economici che ha dimostrato e ottenuto in 30 anni di attività nel settore turistico

Per ulteriori informazioni:
Erika Biancotto, Uff. Stampa e Relazioni Esterne
Tel 0362.353.043, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.353.061
Fax 0362.354.254

Sede commerciale:

Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.58.10.30.80
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.