



**FRIGERIO VIAGGI**  
**NETWORK**

## **FRIGERIO VIAGGI NETWORK: L'ESTATE E' GIA' QUI**

**Milano, 28 aprile 2010** - Frigerio Viaggi Network lancia in questi giorni la nuova edizione estate 2010 di **Vacanze Mirate**, l'ormai storico catalogo del Gruppo. Lancio supportato dalla campagna vendite "**L'estate è già qui**".

176 pagine a colori, grafica accattivante, centinaia di proposte di viaggio scontate sino al 40%: Vacanze Mirate, catalogo di testa della programmazione del Gruppo, è rivolto in esclusiva alle agenzie e ai clienti Frigerio Viaggi Network. [Disponibile online](#) sul sito del Gruppo in versione sfogliabile, il catalogo sarà a breve prenotabile via web non solo dalle agenzie ma anche da parte del cliente finale, che in pochi semplici click potrà passare dalla pagina del catalogo digitale alla maschera di prenotazione con verifica della disponibilità reale.

Vacanze Mirate raccoglie i pacchetti vacanza dei migliori tour operator con i quali il Gruppo collabora da sempre: Aeroviaggi, Alpitour, Aviomar, Azemar, Boscolo, Costa Crociere, Hotelplan, I Viaggi del Turchese, Imperatore, MSC Crociere, Orovacanze, Press Tours, Sprintours, Ten Viaggi, Top Cruises, Turisanda, Un Altro Sole, Viloratour. "Inoltre quest'anno abbiamo inserito in catalogo operatori che finora non erano mai stati presenti, quali Eden, Egocentro, I Grandi Viaggi, Marevero, Nicolaus, Valtur e Veratour" aggiunge **Paola Frigerio, Resp. Programmazione del Gruppo**. "Dal punto di vista del prodotto" prosegue Paola Frigerio "il catalogo è suddiviso in sezioni: Italia, Estero, Tour e Crociere. Una vastissima gamma di destinazioni che quest'anno abbiamo ampliato aumentando le proposte dell'Oceano Indiano e la sezione dedicate alla crociere".

A sostegno delle agenzie della rete, il folder pubblicitario "**L'estate è già qui**" è una raccolta di proposte tratte da Vacanze Mirate, suddivise per tipologia di clientela: famiglie, coppie, giovani e crocieristi. Le destinazioni coprono tutto il mondo e le quote riportano la percentuale di sconto rispetto al listino da catalogo, il tutto a vantaggio del cliente.

"La nuova campagna vendite è l'evoluzione naturale delle Special Week degli ultimi anni" conclude Paola Frigerio "settimane di promozione speciale che partivano ad aprile e si concludevano in giugno. Per il 2010 abbiamo deciso di triplicare letteralmente il periodo promozionale, per essere in grado di offrire al cliente la migliore offerta possibile in qualsiasi momento". **L'estate è già qui** è solo la prima parte della campagna e si concluderà in giugno, per essere seguita da "**L'estate continua**", promozione dedicata all'altissima stagione in luglio e agosto. Terza e ultima puntata per le partenze autunnali, per le quali stiamo lavorando a un nuovissimo progetto".

**Il Gruppo Frigerio riunisce oggi 10 agenzie di proprietà, 51 affiliate e si appresta a inaugurare 2 nuovi punti vendita entro la stagione estiva. La rete si sviluppa nel centro-nord Italia, con particolare riguardo ai capoluoghi di provincia. La Puglia è regione-pilota per lo sviluppo al sud Italia, dove ora è prevista un'estensione della rete. Il Gruppo offre garanzie di serietà ed affidabilità, testimoniate dall'appartenenza ad AINeT, l'unica associazione italiana di reti di agenzie, e ad Assofranchising.**

Per ulteriori informazioni:  
Erika Biancotto, Frigerio Viaggi Network  
email [ebiancotto@frigerioviaggi.com](mailto:ebiancotto@frigerioviaggi.com) diretto 0362.350.300

### **FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL**

**Sede legale e operativa:**

Via A. Viganò, 5  
20034 GIUSSANO (MI)  
Tel. 0362.350.300  
Fax 0362.350.507

**Sede commerciale:**

Via Santa Croce 2  
20122 MILANO  
Tel. 02.83.123.001  
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961  
Cap. Soc. € 50.000 i.v.