



FRIGERIO VIAGGI
NETWORK

FRIGERIO VIAGGI NETWORK

NUOVA EDIZIONE VACANZE MIRATE ED HAPPY DAYS 2008

Milano, 22 aprile 2008 – Frigerio Viaggi Network si prepara alla prossima estate lanciando, in tutte le 60 agenzie del Gruppo, la nuova edizione del catalogo Vacanze Mirate e la campagna promozionale “Happy Days 2008”.

Il catalogo **Vacanze Mirate**, distribuito da fine marzo in esclusiva nelle agenzie del Gruppo, raccoglie centinaia di proposte di viaggio: frutto di un’attenta selezione delle migliori destinazioni e strutture non solo in Italia e all’estero, ma anche proposte di tour e crociere in tutto il mondo, in collaborazione con i migliori tour operator. Tutti i pacchetti sono già scontati sino al 20% con mesi di anticipo rispetto alla data di partenza.

“Per l’estate 2008 abbiamo profondamente rinnovato il nostro catalogo” commenta **Paola Frigerio, Responsabile Programmazione del Gruppo** “partendo dall’impostazione grafica: 176 pagine a colori (ben 48 in più rispetto all’edizione 2007) con almeno 3 immagini per ogni struttura, tutto allo scopo di rendere ancora più accattivante le nostre proposte. Inoltre segnaliamo importanti novità: dall’ampliamento delle convenzioni con i parcheggi nei pressi degli aeroporti (Milano Linate e Malpensa, Torino Caselle, Bergamo Orio al Serio, Bologna Marconi, Verona Villafranca, Roma Fiumicino) alla collaborazione con due importanti associazioni no-profit. Tutti i clienti che prenoteranno da Vacanze Mirate contribuiranno, infatti, ai progetti umanitari di World Friends (www.world-friends.org) e a quelli di salvaguardia dell’ambiente sostenuti da forPlanet (www.forplanet.it). Per concludere con l’ampliamento delle convenzioni della nostra Fidelity Card: in primis quelle nazionali con due aziende prestigiose come Bottega Verde e Salmoiraghi & Viganò. I clienti hanno inoltre diritto a sconti con esercizi locali (centri benessere e cura della persona, profumerie, abbigliamento, complementi d’arredo, bomboniere, ristoranti e tanto altro ancora)”.

Al via nelle agenzie del Gruppo la nuova campagna promozionale “**Happy Days Frigerio Viaggi Network**”: fino al 30 giugno i clienti potranno accedere a quote particolari e offerte scontate sino al 50%, in collaborazione con i tour operator partner dell’iniziativa. Alpitour, Costa Crociere, Hotelplan, Kuoni, MSC Crociere, Press Tours, Valtur, Ventaglio, Veratour e Viloratour daranno supporto alle agenzie con gadgets e cataloghi, inoltre offerte speciali e partenze con quote esclusive da spingere durante il periodo promozionale.

“All’interno della campagna promozionale organizzeremo degli eventi ad hoc per stimolare le prenotazioni e anticipare le vendite estive” conclude Paola Frigerio “rivolgendoci a tre target in particolare: le famiglie, le coppie e i single. “**Fatti mandare con la mamma...in vacanza**” è il nuovo format che ha l’obiettivo di coinvolgere i clienti, dai più piccoli ai più grandi, in un pomeriggio di giochi, animazione, spettacoli...abbinato alla possibilità di avvalersi della consulenza dello staff Frigerio Viaggi Network per le proprie vacanze. Il primo appuntamento è stato domenica 13 aprile al Castello di Casiglio di Erba (CO): abbiamo ricevuto 200 persone tra adulti e bambini e siamo pronti a replicare l’iniziativa a Milano e in altre grandi città. Per i target coppie e single, infine, presenzieremo a serate in discoteche e locali, proponendo viaggi e offerte studiate su misura”.

Il Gruppo Frigerio riunisce oggi 60 agenzie di viaggi: la rete si sviluppa nel centro-nord Italia, con particolare riguardo ai capoluoghi di provincia. Il Gruppo offre garanzie di serietà ed affidabilità, testimoniate dall’appartenenza ad Assofranchising, la più importante e selettiva associazione di franchisor, e dall’adesione a Fiavet Lombardia, l’associazione di categoria più rappresentativa del settore turistico.

Per ulteriori informazioni:

Erika Biancotto, Uff. Stampa, Comunicazione & Marketing
Tel 0362.350.300, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.350.300
Fax 0362.350.507

Sede commerciale:

Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.83.123.001
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.