



FRIGERIO VIAGGI NETWORK

FRIGERIO VIAGGI NETWORK LANCIA “SPOSI NEL MONDO” GRANDE NOVITA' DELLA CAMPAGNA SPOSI 2007

Milano, 27 ottobre 2006 – Frigerio Viaggi Network lancia in esclusiva nelle 60 agenzie della rete la nuova campagna “Se prenoti ti sposo” dedicata ai **viaggi di nozze**. Oltre ai viaggi più affascinanti e indimenticabili in tutto il mondo, il Gruppo propone in esclusiva il pacchetto **SPOSI nel MONDO**, per le coppie che vogliono programmare un matrimonio davvero originale e fuori dai normali schemi.

Attraverso dei folder e una cartellonistica dedicata, la campagna promuove una raccolta di proposte appositamente concepite per le coppie in luna di miele. Dai classici soggiorni mare (Canarie, Marocco, Kenya, Caraibi, ecc.) ai combinati (Miami + Messico; New York + Santo Domingo; Sudafrica + Mauritius) a destinazioni dal sapore esotico e lontano (Polinesia, Mauritius, Maldive). Infine uno speciale crociere (Nilo, Mediterraneo, Grecia e Caraibi). Il tutto in collaborazione con i migliori tour operator.

“Abbiamo ripreso un format già collaudato mantenendo il claim *Se prenoti ti sposo* della precedente campagna, che ha avuto ottimi risultati” commenta **Paola Frigerio, Responsabile Programmazione del Gruppo Frigerio** “Ma siamo sempre molto attenti al mercato e abbiamo deciso di inserire una vera e grande novità. **Sposi nel Mondo** è un prodotto che si rivolge a chi vuole celebrare la cerimonia di nozze nei luoghi più esotici e incantevoli del mondo, insieme a parenti ed amici”.

Sposi nel Mondo propone **sette destinazioni**: Grecia, Santo Domingo, Cuba, Honduras, Messico, Madagascar e Seychelles. Gli sposi e gli invitati potranno godere di una settimana di soggiorno nella destinazione prescelta e celebrare il matrimonio, con certificato valido e riconosciuto in Italia. Il pacchetto include, oltre alla settimana di vacanza per una base di 20 invitati, la location riservata e personalizzata per la cerimonia, le spese di organizzazione e i documenti per la cerimonia sul posto, il pranzo o cena di nozze. Addirittura inclusi nella quota la torta nuziale, il bouquet della sposa e il fiore all'occhiello dello sposo. E come regalo per i novelli sposi il soggiorno supplementare per festeggiare la luna di miele!

“Abbiamo tentato di dare una risposta diversa alle tante esigenze di chi sta per sposarsi o semplicemente vuole festeggiare un anniversario importante o, perchè no, rinnovare i voti nuziali” conclude Paola Frigerio “...senza dimenticare il portafoglio del nostro cliente: sposarsi oggi comporta mediamente un investimento da 20.000 a 40.000 Euro per il solo giorno del matrimonio (pranzo, partecipazioni, fotografo, addobbi floreali, auto della sposa, ecc.). Con lo stesso budget - su una base di 20 invitati - noi offriamo la possibilità di realizzare un sogno, in una cornice romantica e suggestiva, insieme ai parenti e agli amici più cari”.

Il Gruppo Frigerio riunisce oggi quasi 60 agenzie di viaggi in Lombardia, Piemonte, Veneto, Trentino Alto Adige, Liguria, Emilia Romagna, Marche, Lazio, Abruzzo e Puglia. Il Network è socio Assofranchising e Fiavet. Il Gruppo è suddiviso in tre aree: la Divisione Trasporti, Frigerio Viaggi (agenzie di proprietà) e Frigerio Viaggi Network (agenzie affiliate in franchising).

Per ulteriori informazioni:
Erika Biancotto, Uff. Stampa e Relazioni Esterne
Tel 0362.353.043, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:
Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.353.061
Fax 0362.354.254

Sede commerciale:
Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.58.10.30.80
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.