



FRIGERIO VIAGGI
NETWORK

FRIGERIO VIAGGI NETWORK PRESENTA IL PROGETTO SPOSI 2007/2008

Milano, 21 settembre 2007 – Frigerio Viaggi Network dedica da sempre interesse e impegno al target dei viaggi di nozze. Negli anni le iniziative rivolte ai futuri sposi si sono specializzate ed ora il Gruppo presenta il **nuovo progetto sposi 2007/2008**: il debutto oggi con la prima fiera in calendario, “Un Giorno Perfetto” a Monza (MI), 21- 23 settembre.

Il nuovo progetto parte dallo stand: tre sagome riproducono tre ambientazioni diverse, il ponte di una nave da crociera, una spiaggia esotica, un safari nella savana. Le coppie di futuri sposi potranno vivere in anticipo il viaggio di nozze giocando con le sagome che ripropongono tre coppie in vacanza. Un intrattenitore coinvolgerà le coppie dentro e fuori dallo stand e chi si farà fotografare sarà registrato, riceverà un omaggio e un invito a una serata di approfondimento sulle mete e le tipologie di viaggio...oltre alla proprio foto via mail.

Il format sarà applicato a tutte le fiere alle quali Frigerio Viaggi Network parteciperà sul territorio nazionale, dalla Lombardia alla Puglia. L'obiettivo principale è quello di **coinvolgere emotivamente i futuri sposi**, sia durante la manifestazione sia, soprattutto, nelle serate di approfondimento che seguiranno di una decina di giorni ogni singola fiera.

“Organizzeremo dei veri e propri **woprkshop** in collaborazione con alcuni tour operator nostri partner” commenta Paola Frigerio, Responsabile Programmazione del Gruppo “La sala sarà allestita in modo che ogni operatore abbia a disposizione un desk e le coppie possano seguire il percorso o rivolgersi direttamente al TO di loro interesse. Compito dei nostri agenti quello di intrattenere, indirizzare e consigliare le coppie”.

I tour operator che partecipano al Progetto Sposi sono **Costa Crociere, Eurotravel, Hotelplan, Kuoni, MSC Crociere, Press Tours e Ventaglio**. “Crediamo molto in questa iniziativa” conclude Paola Frigerio “Dopo il primo contatto preso in fiera, il workshop è un'occasione preziosa per l'agenzia che può approfondire la conoscenza del cliente e dei suoi bisogni, e tutto questo si trasforma in vantaggio per il cliente stesso”.

Il Gruppo Frigerio riunisce oggi 60 agenzie di viaggi: la rete si sviluppa nel centro-nord Italia, con particolare riguardo ai capoluoghi di provincia. Il Gruppo offre garanzie di serietà ed affidabilità, testimoniate dall'appartenenza ad Assofranchising, la più importante e selettiva associazione di franchisor, e dall'adesione a Fiavet Lombardia, l'associazione di categoria più rappresentativa del settore turistico.

Per ulteriori informazioni:
Erika Biancotto, Uff. Stampa e Relazioni Esterne
Tel 0362.353.043, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.353.061
Fax 0362.354.254

Sede commerciale:

Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.58.10.30.80
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.