



FRIGERIO VIAGGI NETWORK

FRIGERIO VIAGGI NETWORK LANCIA IL PROGETTO "FRIENDS" PER LE AGENZIE GIÀ OPERATIVE

Milano, 7 aprile 2010 - Frigerio Viaggi Network avvia la stagione estiva 2010 con una grande novità: il **lancio dell'iniziativa Frigerio Viaggi Network Friends**, ovvero l'apertura del network non solo alle agenzie in franchising, ma anche a quelle già operative.

*"Dopo 11 anni di vita di Frigerio Viaggi Network e oltre 70 agenzie aperte con la formula del franchising, crediamo sia giunto il momento di proporci anche come partner delle agenzie già operative" dichiara **Simone Frigerio, direttore commerciale del Gruppo Frigerio** "Sappiamo che ci sono circa 4.000 agenzie indipendenti, in tutta Italia, e stimiamo che altre 2.000 agenzie già affiliate non siano soddisfatte dei servizi ricevuti, e quindi valutino proposte professionali e complete come la nostra. Sono anni che agenzie di grande esperienza ci propongono di lavorare insieme, contando sulla nostra professionalità e sull'approccio ancora "umano" che ci caratterizzano. I nostri obiettivi? Affiliare una trentina di agenzie entro l'anno e 100 entro il 2011".*

Il compito di sviluppare la nuova formula ed estendere a tutta Italia la proposta in franchising (ora limitata al centro-nord e alla regione pilota, la Puglia) è affidato a **Mauro Ferraresi**. *"Ho accettato la proposta di Frigerio Viaggi Network perché lo reputo uno dei marchi più affidabili in Italia"* racconta il manager con trascorsi in Alpitour, Buon Viaggio Network e Uniglobe *"La nuova formula si basa infatti sulla possibilità di far ampliare il business ad agenzie già consolidate, fornendo loro metodi e strumenti per conquistare nuova clientela. Questi i nostri elementi distintivi: servizi esclusivi, materiali e iniziative da applicare al territorio, incentivazioni che consentono il recupero totale del costo di affiliazione. Frigerio Viaggi Network Friends non si limita quindi a fornire contratti con commissioni più alte, ma lavora per ottimizzare il rapporto costi-ricavi e garantire all'agenzia una corretta redditività"*. Mauro Ferraresi presenta la nuova iniziativa e risponde ad alcune domande (compresa quella *"Perché unirsi al Gruppo Frigerio?"*) direttamente sul canale dedicato Frigerio Viaggi su YouTube, al link <http://www.youtube.com/frigerioviaggi>.

Si allegano: logo Frigerio Viaggi Network Friends, formato .jpg - foto team Frigerio Viaggi, formato .jpg - player Mauro Ferraresi, formato .jpg - elenco agenzie Gruppo Frigerio, formato .pdf

Il Gruppo Frigerio riunisce oggi 10 agenzie di proprietà, 50 affiliate e si appresta a inaugurare 3 nuovi punti vendita entro la stagione estiva. La rete si sviluppa nel centro-nord Italia, con particolare riguardo ai capoluoghi di provincia. Il Gruppo offre garanzie di serietà ed affidabilità, testimoniate dall'appartenenza ad Assofranchising, la più importante e selettiva associazione di franchisor, e dall'adesione a Fiavet Lombardia, l'associazione di categoria più rappresentativa del settore turistico.

Per ulteriori informazioni:
Roberto Gentile, Frigerio Viaggi Network
email rgentile@frigerioviaggi.com mobile 335.6419780

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.350.300
Fax 0362.350.507

Sede commerciale:

Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.83.123.001
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.