



FRIGERIO VIAGGI
NETWORK

FRIGERIO VIAGGI NETWORK

BILANCIO 2007 E PRIMI ESITI PROGETTO SPOSI

Milano, 8 febbraio 2008 – Inizio del nuovo anno 2008 e tempo di bilanci 2007 per Frigerio Viaggi Network, gruppo della distribuzione turistica che riunisce 60 agenzie viaggi in tutta Italia.

Il Gruppo nell'anno 2007 ha fatto viaggiare oltre **200.000** persone per un volume d'affari globale di **110 milioni di euro**. L'azienda ha conservato nel tempo identica proprietà, identico management, identica *mission*: mettere a disposizione del mercato una rete di agenzie di viaggi di qualità, orientate al cliente, professionali e tecnologicamente avanzate. La formula è da sempre mista: una rete di agenzie di proprietà, un network di agenzie aperte in franchising e diffuse nel centro-nord Italia. Nel 2008 il progetto di affiliazione in franchising compie 9 anni di attività che, nel dinamico mondo dei network di agenzie, è un periodo di considerevole durata: basti pensare che, dei marchi presenti allora sul mercato, oggi operano ancora - oltre Frigerio Viaggi Network - soltanto GiraMondo Viaggi e Le Marmotte.

Il 2008 inizia con i **primi ottimi esiti del progetto sposi 2007/2008**: lanciato in settembre, il format è già stato applicato a 11 fiere dedicate agli sposi in tutta Italia. Dalla provincia di Como alla città di Bari, le nostre agenzie hanno raccolto oltre 2.000 contatti e accolto oltre 500 coppie alle serate post-fiera organizzate per i futuri sposi. Incontri che si sono tenuti in collaborazione con i tour operator partner: Costa Crociere, Eurotravel, Hotelplan, Kuoni, MSC Crociere, Press Tours e Ventaglio. I workshop si sono rivelati occasioni preziose per l'agenzia che ha potuto approfondire la conoscenza del cliente e delle sue esigenze. Il tutto ovviamente a vantaggio del cliente stesso, che ha potuto raccogliere informazioni approfondite per il viaggio di nozze e sfruttare sconti esclusivi.

“Il segmento sposi ha un peso rilevante sul giro d'affari” commenta Paola Frigerio, Responsabile Programmazione del Gruppo “almeno il 20% del fatturato individuali deriva dai viaggi di nozze e questo tipo di vendita osserva un trend costante di crescita negli ultimi anni. Le destinazioni più richieste sono l'Oceano Indiano, i Caraibi, USA e Polinesia. Molte richieste anche per le crociere, prodotto trainante nel segmento sposi soprattutto nel centro e sud Italia”.

Il Gruppo Frigerio riunisce oggi 60 agenzie di viaggi: la rete si sviluppa nel centro-nord Italia, con particolare riguardo ai capoluoghi di provincia. Il Gruppo offre garanzie di serietà ed affidabilità, testimoniate dall'appartenenza ad Assofranchising, la più importante e selettiva associazione di franchisor, e dall'adesione a Fiavet Lombardia, l'associazione di categoria più rappresentativa del settore turistico.

Per ulteriori informazioni:
Erika Biancotto, Uff. Stampa e Relazioni Esterne
Tel 0362.353.043, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20034 GIUSSANO (MI)
Tel. 0362.353.061
Fax 0362.354.254

Sede commerciale:

Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.58.10.30.80
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.